



Estrategia de Desarrollo Rural Participativo del Valle del Jerte

Resumen



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



SOCIEDAD PARA
LA PROMOCIÓN Y
DESARROLLO DEL
VALLE DEL JERTE



Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural,
Población y Territorio

Fue en 1991 cuando SOPRODEVAJE comenzó su andadura, coincidiendo con la puesta en marcha de la primera iniciativa comunitaria LEADER. Fueron los inicios... momentos de cierto escepticismo por parte de la propia población rural y también de la administración, pero a su vez, había una gran ilusión... era la primera vez que nos llegaban desde la Unión Europea unos fondos para atender las necesidades concretas de las zonas rurales. Sin duda alguna, era algo totalmente innovador y un reto apasionante, **“se delegaba en los habitantes de un territorio, la toma de decisiones sobre el futuro de sus propios pueblos”**

Es fácil visibilizar los importantes cambios que ha sufrido el Valle del Jerte desde entonces. Cambios positivos que han sido principalmente fruto del esfuerzo de la población rural, de su espíritu emprendedor, de una sociedad “viva” y organizada. Pero sin duda alguna “la semilla de LEADER”, ha contribuido especialmente a ello. Nuestra capacidad de aunar esfuerzos, la inteligencia colectiva, la fusión de intereses compartido en torno a un proyecto común de futuro, la posibilidad de consensuar estrategias, planificar y anticiparse unidos a los cambios son buena prueba de ello.

Han sido 5 programas de desarrollo los gestionados desde entonces. Este último periodo 2016-2022, ha sido especialmente complicado. **Un convulso contexto geopolítico**, una guerra, una crisis energética, de insumos, una crisis social y además una PANDEMIA. Una circunstancia sin precedentes para nuestra generación y ante la que el Valle del Jerte se unió una vez más para afrontar el Covid de forma conjunta, siendo referente de buenas prácticas tanto en ámbito nacional como europeo.

De forma permanente, pero especialmente en el último año, SOPRODEVAJE, ha realizado un importante esfuerzo para construir **una estrategia de desarrollo territorial** para los próximos años. Estrategia cuya característica fundamental, es que ha sido fruto de **la participación** de un gran número de personas y que está inspirada en el marco europeo.

En este contexto, Europa reconoce que la economía europea está experimentando transformaciones sin precedentes. Para afrontar esta transformación, ha programado diferentes estrategias, como el Pacto Verde, la Década Digital Europea o el Pilar de los Derechos Sociales. Estas estrategias junto a los objetivos de desarrollo sostenible y el pacto rural europeo, constituyen la base sobre la que se asienta la EDLP 2023-2027 del Valle del Jerte.

El marco europeo apuesta por crear **comunidades rurales más fuertes, sostenibles, conectadas y resilientes**. Unos principios que avalan la misión transformadora del territorio, definida por el GAL: **“Valle del Jerte: Construyendo un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural”**

Esta apuesta que se conecta con un gran deseo y esperanza, **“Valle del Jerte “Color y Vida” + Inteligencia Colectiva”**, **Color**, lema que conecta con el dinamismo y fluidez a impulsar con la futura Estrategia en el territorio. Pero que también define a un Valle de colores vivos y cambiantes. Un paisaje ligado a la agricultura y cuyas tonalidades quedan íntimamente ligadas a las fases del cerezo y al transcurrir de la naturaleza a lo largo de las estaciones. **Vida**, un territorio lleno de personas, lleno de oportunidades y con un instrumento como la **cooperación**, la coordinación y **“la inteligencia Colectiva”** para alcanzar este sueño.

Existe un lugar en el que creer, un territorio para crear y un espacio para crecer.... ¡¡¡EL VALLE DEL JERTE !!!

Índice

El grupo de acción local

Identificación y capacidad administrativa
Experiencia en desarrollo rural
Implantación comarcal
Órganos de decisión y garantía de solvencia
Estatutos y normas de funcionamiento
Disposiciones de gestión, seguimiento y evaluación

El territorio

La estrategia

Diagnóstico
Aspectos relevantes
Objetivos
Plan de acción por áreas estratégicas
Plan de acción por ámbito de programación
Seguimiento y evaluación
Participación comunitaria en el diseño de la EDLP
Plan financiero

Denominación

El Grupo de Acción Local que presenta la candidatura a la convocatoria pública para la selección de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo para la comarca del Valle del Jerte es ASOCIACIÓN " SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL VALLE DEL JERTE" (SOPRODEVAJE).

Personalidad Jurídica

El Grupo está constituido bajo la forma jurídica de una Asociación, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de Asociación, con capacidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, compuesta por socios de carácter colectivo asegurando de esta forma una amplia representación comarcal, integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca, de forma que ni las autoridades públicas, definida de conformidad con las normas nacionales y autonómicas, ni ningún grupo de interés concreto representan más del 49% de los derechos de voto en las decisiones.

Fecha de constitución y CIF

El G.A.L. se constituye como órgano ágil de gestión participativa de la población, el 11 de enero de 1991, en 2014, se adapta a la Ley 1/2002.

C.I.F.: G-10448819

Domicilio social, teléfono y correo electrónico

SOPRODEVAJE tiene fijado su domicilio social en el Centro de Empresas de Navaconcejo (C.P. 10613), situado en la Crta. Nacional 110, Km 381, junto a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, un lugar estratégico y muy céntrico para todos los habitantes de la comarca.

☎ 927471100 – 608504020
✉ soprodevaje@valledeljerte.net
🌐 www.valledeljerte.net
✉ soprodevaje.blogspot.com.es/
📞 608504020
📘 @Valle del Jerte SOPRODEVAJE
📷 @soprodevaje
🐦 @soprodevaje

Capacidad Administrativa

Uno de los logros más importantes de este periodo ha sido el esfuerzo dedicado a la cualificación del equipo, al montaje de un sistema de evaluación continua del Grupo, a la definición y adaptación de los procedimientos de gestión y de control administrativo y financiero. Se ha priorizado tener una **estructura técnica altamente comprometida** y en continuo contacto con la población. La estructura actual combina esa necesidad con la rigurosidad en los procesos administrativos y financieros que requiere la gestión de fondos públicos.

Equipo Técnico: con más de 30 años de experiencia, compuesto por Gerente, Coordinadora Formación y N.T., 2 Técnicas en Desarrollo Rural y una Administrativa (a tiempo parcial).

Amplia red de colaboradores

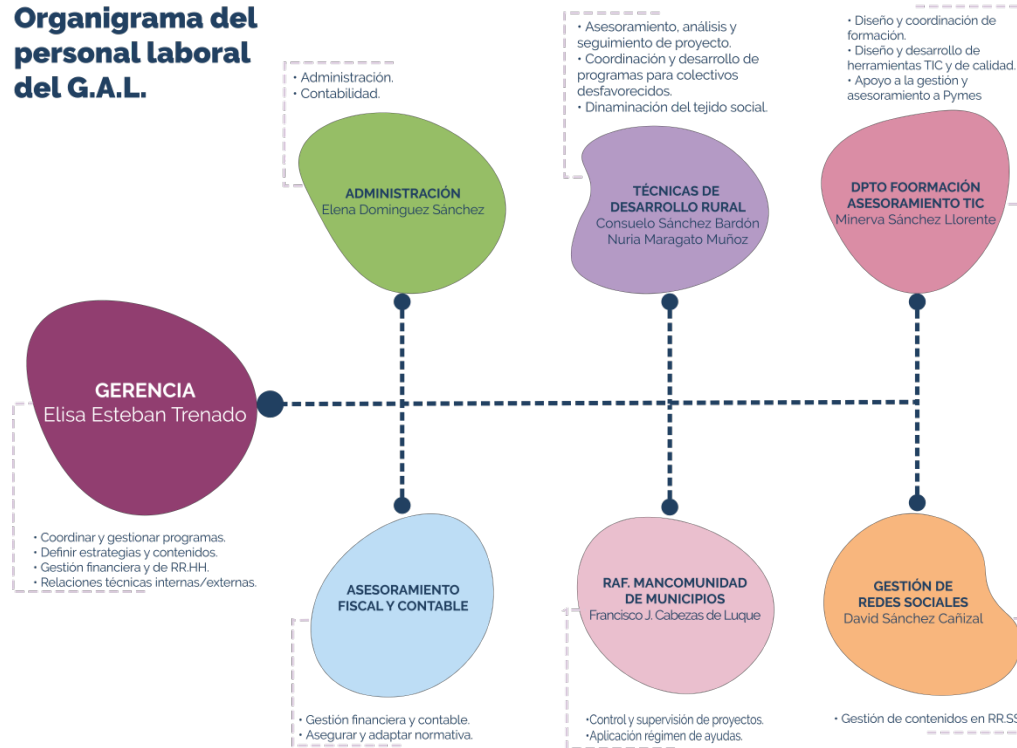
- Mancomunidad de Municipios (O.G.U.V.A.T., Servicio Social de Base, oficina de información turística, oficina de igualdad, dinamización deportiva y área informática ..), colaboran en la valoración y certificaciones de proyectos, en el diseño de estrategias de intervención social e igualdad, en la oferta de información turística eventos relacionados con la actividad física y diseño de estrategias de digitalización.
- Agrupación de Cooperativas (áreas de control de calidad, producción, desarrollo, etc.), colaboran en el diseño de estrategias de intervención para el sector agrario y agroindustrial del Valle.
- D.O., Asociación de Turismo, Mujeres, A. Pymes, jóvenes (colaboración en campañas de promoción, calidad, acciones de formación, dinamización del tejido asociativo y aplicación de la estrategia).
- Colaboración externa: REDEX y REDES nacionales y europeas, diferentes departamentos de la Junta, consultoría especializada.
- Amplia red de Asesores externos (desarrollo y programas europeos, marketing y diseño, formación, calidad, T.I.C.).

Equipamiento

Sede (209 m2, 5 despachos equipados y amueblados, sala de formación y reuniones, área de recepción...). Mobiliario y equipos para proceso de la información (5 PC, 1 portátil, impresoras, fax, fotocopiadora, scanner, tv, video). Centro telemático, equipado con 15 puestos informáticos.



Organigrama del personal laboral del G.A.L.



Gerente

Elisa Esteban Trenado, cuenta con más de 30 años de experiencia en temas relacionados con el Desarrollo Local, trabajó para la Junta de Extremadura como Agente de Desarrollo y desde 1992 en la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte. Durante los primeros años en la Sociedad se encargó del departamento de contabilidad, control presupuestario y financiero del programa Leader, así como del asesoramiento y apoyo a los promotores. Desde el año 2000, se encarga de la coordinación y gestión del programa.

Coordinadora de formación

Minerva Sánchez Llorente, con más de 30 años de experiencia en temas relacionados con el desarrollo integral del Valle. Se encarga de la coordinación y del seguimiento de las acciones formativas y del departamento de Tecnologías de la Información (TIC).

Técnicas en desarrollo rural

Nuria Maragato Muñoz y Consuelo Sánchez Bardón, con más de 25 años de experiencia en temas relacionados con el desarrollo comarcal del Valle, con una amplia experiencia en animación, dinamización, comunicación y asesoramiento de proyectos.

Administrativa

Elena Domínguez Sánchez, (tiempo parcial). Lleva trabajando para la Sociedad desde 1999, es la persona que se encarga del área administrativa y contable.

Community Manager

David Sánchez Cañizal. Contratado con cargo al apoyo preparatorio durante seis meses, con amplia experiencia en marketing on line y en la gestión de contenido.

Responsable Administrativo Financiero

D. Francisco José Cabezas de Luque, secretario-interventor de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte.

Asesoramiento fiscal y contable

Asegura la adaptación de la gestión del programa a la normativa legal, fiscal y contable.



PRINCIPALES RESULTADOS

+30 millones €
+1.150 empleos apoyados
+1.300 proyectos tramitados
+175 empresas creadas
100% del sector cooperativo apoyado
+1200 plazas de alojamiento
creadas/mejoradas
22.350 horas en formación
+21.500 participantes
+250 recursos turísticos

TURISMO

Acciones de Destino Turístico Inteligente (DTI)
 Dinamización del tejido asociativo (+50 empresas)
 Diversificación de la oferta (agroturismo, glamping, astroturismo, bioclimáticos...)
 Señalización de recursos patrimoniales y señalización accesible.
 Puesta en valor de nuevos recursos.
 Promoción de valores naturales y turismo activo.
 Creación y consolidación destino e imagen "Valle Cereza-Valle del Jerte"
 Creación y mejora de infraestructuras de alojamiento, restauración y agroturismo.
 Apoyo a la práctica totalidad de la oferta turística.
 Creación de empresas especializadas de servicios turísticos de naturaleza.
 Creación de productos y recursos turísticos: Agroturismo, Gastronomía.
 Red de senderos, Centro BTT, Red de espacios naturales en torno al agua.
 Red de Barrancos, Zonas de escalada, Piragüismo, Alta montaña, zonas de baño, áreas de acogida, zonas de esparcimiento, miradores, etc.
 Creación de eventos, experiencias y campañas de promoción innovadoras.
 Mejora de la señalización turística comarcal.
 Apoyo a la asociación de Turismo y a la oficina de Turismo.
 Diseño e implantación del Plan de Calidad en Destino (SICTED)

Estrategia de desarrollo local participativo del Valle del Jerte

AGROALIMENTARIA

Diversificación productos transformados (mermeladas, bayas de goji, obrador quesería ecológica, setas, embutidos, jamones, dulces, aceitunas, etc.)
 Mejoras tecnológicas en el sector cooperativo.
 Campaña de promoción de cerezas (productos y territorio)
 Estudios de diferenciación de la cereza (caracterización y valores ligados al origen)
 GO Cereza.
 Terralmenta.
 Apuesta por la integración intersectorial.
 Adaptación de las infraestructuras cooperativas como producto turístico y espacio visitable.
 Mejora varietal. Seguridad agroalimentaria.
 Mejora tecnológica del sector cooperativo.
 Impulso hacia la diversificación agraria con nuevos productos y servicios.
 Implantación de sistemas de comunicación e información en el entorno cooperativo basados en TIC.
 Apoyo en la comercialización de PYMES agroalimentarias.
 Apoyo a la D.O. Cereza del Jerte.
 Creación y puesta en valor de nuevos productos transformados.
 Campaña de promoción innovadora: cereza+productos transformados (Incremento de exportaciones)
 Mejora sistema clasificación, procesado, frigo-conservación trazabilidad de fruta fresca.
 Implantación de Sistemas de Calidad: Globalgap + Natur Choice

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Formación (+29.350 horas, +20.500 participantes).
 Formación en digitalización a PYMES y población.
 Formación en eficiencia de riego (19 acciones) y agricultura de precisión (11 acciones)
 Formación en competencias clave y competencias digitales.
 Formación en el área social: atención a la dependencia, envejecimiento activo.
 Formación para el desarrollo de capacidades y fortalecimiento del sector agrario (calidad, diversificación agraria, medioambiente, TICs, gestión, innovación, etc.)
 Formación para el emprendimiento: formación profesional y empresarial.
 Formación a la carta e itinerante en TIC. Acciones encaminadas a romper la brecha digital.
 Acciones de animación y formación para la sostenibilidad medioambiental del Valle.
 Mejora de los espacios multifuncionales de formación.
 Puesta en marcha de programas "Escuela y Desarrollo".
 Formación para la igualdad y diversidad cultural.
 Creación de redes de conocimiento y de intercambio.
 Creación de órganos de participación ciudadana.

COMPETITIVIDAD/PYMES

Plan de dinamización y revitalización del tejido asociativo.
 Diversificación y creación de empresas de servicio de proximidad.
 Apoyo al emprendimiento y a la competitividad empresarial.
 Creación de foros y espacios para el encuentro: Networking, Feria multisectorial.
 Dinamización socioeconómica: Servicio de apoyo de asesoramiento a proyectos e iniciativas innovadoras de empleo.
 Centro de empresas (+2300 m2 en infraestructuras para PYMES).
 Creación de nuevas empresas de servicios de proximidad.
 Realización de auditorías tecnológicas.
 Apoyo a la comercialización de las pequeñas empresas.
 Dinamización económica integral y mejora de la competitividad territorial.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PATRIMONIO

Guía BB.PP agroecología.
 Talleres de sensibilización "Agua y futuro" y "Cambio climático".
 Campaña de promoción del consumo local y sostenible. Economía circular.
 AVERTE: Diagnóstico y plan de acción para embellecer los pueblos (13 proyectos de recuperación).
 Proyecto piloto: Alternativas de gestión forestal. Montes comunales.
 Talleres y cursos sobre eficiencia y mejor gestión de riego.
 Campañas/Talleres/Formación sensibilización medioambiental.
 Sensibilización y puesta en valor del recurso Agua.
 Plan de choque medioambiental.
 11 proyectos de recuperación integral / Guía de BB.PP y embellecimiento de los pueblos.
 Programas integrados de recuperación urbanística.
 Recuperación de áreas degradadas, espacios naturales, rehabilitación del paisaje, caminos del agua, despoblados, miradores, piscinas, etc.
 Apuesta por el desarrollo sostenible y el equilibrio territorial.

COOPERACIÓN/ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Proyecto de cooperación Smart Rural Living (REDEX y 24 GAL práctica para transformación social, económica y digital).
 Terralmenta: Capacitación hacia sistemas agroalimentarios territorializados (12 GAL).
 GO Cereza: Mejora de competitividad de la cereza (7 empresas y 5 GAL).
 Plan de sostenibilidad turística Vera-Valle del Jerte.
 Plan de acción Diputación Desarrollo.
 Acciones COVID-19: Grupo territorial, blog Persistiremos, campañas sostenibilidad y apoyo implantación de protocolo de seguridad, ayudas directas 75% PYMES adaptación protocolo.
 Conec - estamos contigo: metodología innovadora prestación de servicios y asistencia integral a mayores.
 Territorio Inteligente: Ecosistemas de innovación transversal e integral de dinamismo económico y demográfico.
 Cooperación y coordinación entre agentes del territorio.
 Cooperación interterritorial: Norte de Extremadura, regional, nacional e internacional.
 Apoyo a la vertebración sectorial (ASEVAJE, TUJERTE).
 Designación de SOPRÓDEVAJE como ESPACIO SOCIAL DE INNOVACIÓN.
 Transeferencia, estudios e implantación de Sistema piloto de calidad en destino (SICTED, ISO, EFQM, ISO 9002).
 Nuevas políticas de promoción entre el Norte de Extremadura y colaboración con las D.O. agroalimentarias.
 Creación de Guía y CD formativo sobre calidad.
 Colaboración, elaboración y participación en otros programas (YOUTHSTART, NOW, ET, PUEBLOS, etc.).
 ADAPT - INFORMA XXI "Cooperación y Sistemas de Calidad".

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

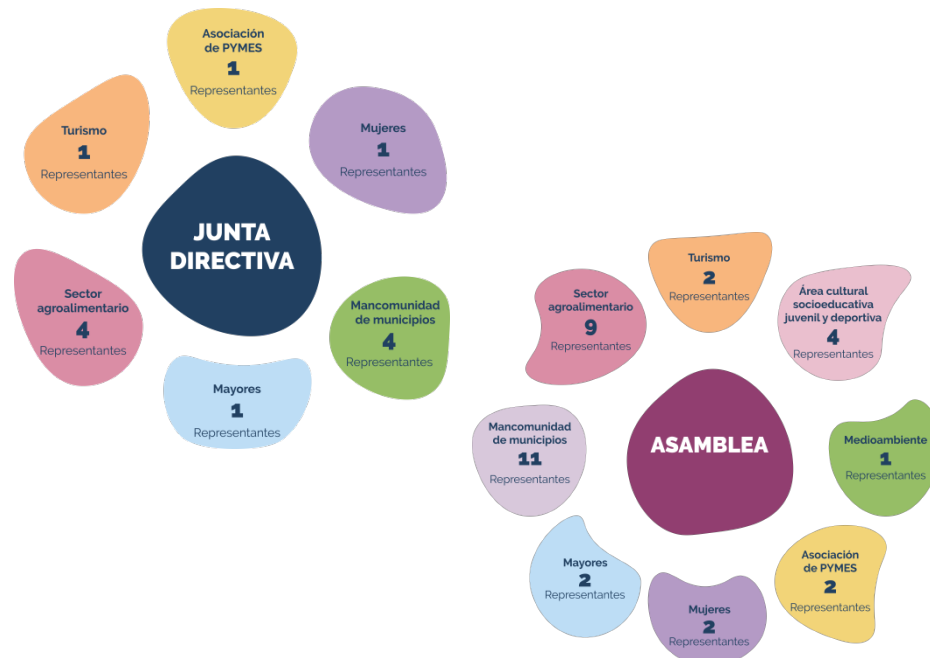
Apuesta por la cultura: Otoñada, FESTCAMP, Taller gestión cultural.
 Cooperación con IES: Ciclo formativo agroecología.
 Fomento, mejora y puesta en marcha de oferta cultural diferenciada.
 Mejora conectividad TIC: Implantación de redes wifi municipales y plan de alfabetización tecnológica.
 Creación, adaptación y modernización de infraestructuras sociales, museos, centros sociales, centros infantiles, casas de cultura, centro telemático-telecentros, aulas de formación, parking turístico, espacios deportivos, parques, etc.

El grupo: Implantación comarcal

	SECTOR/COLECTIVO ASOCIADO	REPRESENTATIVIDAD SOCIOS	PÚBLICO / PRIVADO	JUNTA DIRECTIVA REPRESENTATIVIDAD
Sector público	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS	11 AYUNTAMIENTOS 1 MANCOMUNIDAD	PUBLICO	4 REPRESENTANTES 33,33%
Sector agrario	AGRUPACIÓN COOPERATIVAS	16 COOPERATIVAS DE BASE 1 COOPERATIVA DE 2º GRADO	PRIVADO	2 REPRESENTANTES 16,67 %
	FRUTÍCOLA RÍO JERTE SOCIEDAD COOPERTIVA	1 COOPERATIVA DE 2º GRADO		-----
	UPA (ORGANIZACIÓN SINDICAL AGRARIA)	1 ORGANIZACIÓN PROFESIONAL AGRARIA		1 REPRESENTANTE 8,33%
	DENOMINACIÓN DE ORIGEN CEREZA DEL JERTE	CONSEJO REGULADOR D.O. SELLO DE CALIDAD		1 REPRESENTANTE 8,33%
Otros sectores económicos y sociales	ASOCIACIÓN DE PYMES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	PRIVADO	1 REPRESENTANTE 8,33%
	TURISMO	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	PRIVADO	1 REPRESENTANTE 8,33%
	MAYORES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	PRIVADO	1 REPRESENTANTE 8,33%
	MUJERES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	PRIVADO	1 REPRESENTANTE 8,33%
	RESERVA NATURAL G.I.	JUNTA RECTORA	PRIVADO	-----
Otros sectores	MOVIMIENTO CULTURAL/JUVENIL/DEPORTIVO O SOCIOEDUCATIVO (1)	ASOCIACIÓN COMARCAL Y ALGUNAS ASOCIACIONES LOCALES	PRIVADO	1 REPRESENTANTE

(1) Destacar que con estos colectivos actualmente se está trabajando en órganos no formales de participación, fruto de este trabajo, se está incurso en un proceso de integración como miembros en pleno derecho de SOPRODEVAJE

El grupo: Organos de decisión y garantía de solvencia



El Grupo de Acción Local ha conseguido gestionar programas por importe superior a 30 millones de euros, el principal aval y garantía de solvencia lo aportan sus socios:

A lo largo de la vida de la Sociedad, los socios han realizado aportaciones dirigidas específicamente a cubrir las necesidades del GAL: Mancomunidad de Municipios: 200.000 euros./ Agrupación de Cooperativas: 36.000 euros.

La Asociación es un órgano de gestión participativa, que intenta combinar las ventajas que aportan cada uno de sus socios. Para garantizar la solvencia de SOPRODEVAJE se han combinado las características de tres tipos de socios:

- Socios con importantes recursos y experiencia económica.
- Socios con competencias legales en asuntos de desarrollo.
- Socios dinamizadores del programa con una amplia implantación comarcal.



SOPRODEVAJE está constituido bajo la forma jurídica de una Asociación, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de Asociación, con capacidad jurídica propia y plena capacidad de obrar. Compuesta por socios de carácter colectivo asegurando de esta forma una amplia representación comarcal, integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca. Dada la extensión de este capítulo es necesario remitirse a la propuesta global que detalla en profundidad, todo lo relacionado con el funcionamiento del GAL y a los propios Estatutos y Procedimiento de Gestión. A continuación, se detallan algunos de los aspectos más importantes:

1º- Cumplimiento de la ley 1/2002.

El G.A.L. Valle del Jerte, se constituye como órgano ágil de gestión participativa de la población, el 11 de enero de 1991. Adaptándose a la ley 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, el 06 de marzo de 2014.

2º- Equilibrio en la composición y toma de decisiones

Compuesta por socios de carácter colectivo públicos y privados, e integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca, cumpliendo con el siguiente criterio " ni las autoridades públicas, definida de conformidad con las normas nacionales y autonómicas, ni ningún grupo de interés concreto representan más del 49% de los derechos de voto en las decisiones" De antemano existe un equilibrio en la representación de los diferentes sectores, así en la Junta Directiva el sector público tiene una representación del 33,3% y además la toma de decisiones se rige por el principio de doble quórum (que las votaciones se toman por mayoría de sus miembros y la mayoría de votos se atribuye a los miembros de la autoridad no públicas).

3º- Participación e Igualdad entre Hombres y Mujeres.

Con la finalidad de promover la paridad, en los órganos de toma de decisión del G.A.L. del Valle del Jerte, y en cumplimiento con lo establecido la Ley 8/2011, de 23 de marzo, de igualdad entre mujeres y hombres, desde SOPRODEVAJE se ha buscado garantizar la presencia equilibrada de hombres y mujeres en su órgano de toma de decisiones. Concretamente la Junta Directiva. SOPRODEVAJE cuenta con una representación femenina del 42%, de forma que en el conjunto de personas que componen la Junta Directiva por sexo, ni supera el 60 % ni es menor del 40 %..

4º- Cuestiones que se establecen en los estatutos de funcionamiento.

Los estatutos disponen de un régimen societario, que recoge los siguientes capítulos que se complementan con el Reglamento de Régimen Interno (se adjunta como documentación complementaria).

- Requisitos para adquirir la condición de socio.
- Sistema de admisión de socios.
- Obligaciones y derechos de los socios.
- Baja de socios. Suspensión de derechos de socio y repercusión económica.
- Régimen económico. Aportaciones. Cuotas de ingreso. Patrimonio Responsabilidades.
- Representación y Gestión del Grupo de Acción Local.
- Normas de disciplina social.
- Órganos de decisión. Funciones y composición. Convocatorias. Derechos de voto. Mayorías. Delegación y facultades.
- Derechos de información. Libros y Contabilidad. Derechos de información. Normas de disolución y liquidación



El procedimiento está orientado a garantizar los principios de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, transparencia, publicidad y libre concurrencia, pero sobre todo se da un peso específico a garantizar un procedimiento de selección no discriminatorio y transparente y criterios objetivos para la selección de las operaciones que eviten conflictos de intereses, dando especial importancia a los sistemas de evaluación y participación de la población.

Se adjunta el Procedimiento de Gestión y Manual de Procedimientos vigente, pendiente de adaptar al nuevo régimen de ayudas y a la normativa para la medida LEADER para el periodo 2023-2027.

- Un procedimiento de selección no discriminatorio y transparente con criterios objetivos para la selección de las operaciones que eviten conflictos de intereses: en el procedimiento se establecerán los criterios de selección de los proyectos acorde a las prioridades establecidas en la EDLP, dando prioridad a aquellas operaciones en función de su contribución al logro de los objetivos y metas de esa estrategia (resiliencia y adaptación, transición verde y digital, bienestar social e inclusión, cooperación, juventud e igualdad) pero en todo caso, se garantizará que los criterios de selección no son discriminatorios y son transparentes (se harán públicos en las convocatorias de ayuda) y en cuanto a evitar conflicto de intereses se garantiza que el personal que interviene en la gestión, tramitación y control está libre de cualquier conflicto de interés, para ello han firmado un documento que así lo acredita, de igual forma a la hora de tomar las decisiones que interfieran a un grupo de interés concreto, su representante en la Junta Directiva se ausentará de dicha reunión, no tomando parte en dicha decisión, evitando de esta forma entrar en conflicto de intereses.
- Toma de Decisiones, se asegurará que ningún grupo de interés tiene mayoría en la toma de decisiones, existe de antemano un equilibrio en la representación de los diferentes sectores socioeconómicos y públicos en los órganos de decisión, así en la Junta Directiva el sector público tiene una representación del 33,3%, además se tiene establecido que la toma de decisiones se rige por el principio de doble quórum (que las votaciones se toman por mayoría de sus miembros y mayoría de votos se atribuye a los miembros de la autoridad no públicas)

- La preparación y publicación de convocatorias, recibir y evaluar las solicitudes de apoyo, selección de las operaciones y la fijación de la cuantía de la ayuda y, en su caso, la presentación de las propuestas al órgano responsable de la verificación final de elegibilidad antes de su aprobación de propuestas, incluyendo la definición de los criterios de selección: todos estos procesos vienen descritos en el procedimiento de gestión vigente y habrá que adaptarlo a la nueva normativa.
- Fortalecer la capacidad de los actores locales y la comunicación y transparencia para desarrollar e implementar las operaciones, incluido el fomento de sus capacidades de gestión de proyectos: constituye uno de los objetivos estratégicos de la EDLP, Cooperación y gobernanza intra e intersectorial y territorial, todas las acciones relacionadas y planteadas con la comunicación y transparencia se aplicarán de forma global, buscando en cada momento la interacción de los operadores, sectores y proyectos con el conjunto del territorio, reforzando y complementando los sistemas actuales, con medios digitales. Se dará prioridad al diseño de nuevos espacios y escenarios de colaboración y aprendizaje colaborativo, sistematizando nuevos procesos de participación y comunicación mediante el fortalecimiento de los espacios sectoriales, trabajando el liderazgo, creando acciones continuas de difusión a través de las redes sociales, transfiriendo los avances en la aplicación de la EDLP.
- Sistema de evaluación y seguimiento, poniendo el foco en los resultados y en el rendimiento. Ambos son procesos relacionados que permitirán analizar, demostrar y difundir de forma adecuada los logros y el valor añadido que tiene actuar a través de LEADER. En este sistema se contempla la estimación de las metas a alcanzar en cada una de las líneas de acción definidas por SOPRODEVAJE, así como una selección de preguntas de evaluación que articularán el proceso de evaluación de la EDLP. De forma transversal, todo este proceso se complementa con la definición de actividades de evaluación previstas a lo largo de todo el periodo, dando seguimiento continuo a las actuaciones promovidas por SOPRODEVAJE, y las evaluaciones intermedia y final de la EDLP que permitirán valorar el grado de cumplimiento de los objetivos y el valor añadido que genera el Grupo en el territorio.



Los mayores valores que tiene este Valle de montaña es "la gran **coherencia** tanto desde el punto de vista puramente **geográfico y natural**, como por los lazos **económicos** que se han establecido entre todos los pueblos a través de la explotación del cultivo principal, la cereza. De igual modo, todos los ayuntamientos del Valle están vinculados **administrativamente** a la Mancomunidad de Municipios.

INDICADOR		VALORES		
POBLACIÓN:	TOTAL	10.562 Habitantes. 11 municipios: Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, Jerte, Navaconcejo, Piornal, Rebollar, Tornavacas, El Torno y Valdastillas.		
		VALLE DEL JERTE	EXTREMADURA	ESPAÑA
	Menores 16 años	10,69 %	14,16 %	15,16 %
	Entre 16 y 64 años	62,47 %	64,66 %	65,19 %
	Mayores de 65 años	26,84% (alto envejecimiento de la población)	21,17 %	19,65 %
SUPERFICIE/ POBLACIÓN	DENSIDAD DE	374,33 KM ² / 28,22 Hab/Km ²		
GRADO DE RURALIDAD:	1.- CRITERIO (12 Hab/Km ²)	0%		
	2.- CRITERIO (100Hab/Km ²)	100 %		
SUPERFICIE PROTEGIDA AMBIENTALMENTE		70,08% (según cartografía SIG) SUP ENP 262,32 (KM ²) 90,96 % (según datos de la CCAA)		
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN		-8%	-4%	0,41%
ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO		26,84 %	21,17 %	19,65 %
TASA DE DEPENDENCIA		60,08 %	54,65 %	53,40 %
ÍNDICE DE REEMPLAZO		54,73 %	71,57 %	80,40 %
RATIO DE FEMINIDAD		89,39 %	96,61 %	98,54 %
INDICE MASCULINIDAD		117 %	98 %	96 %
TASA DE PARO		6,47 %	12,37 %	9,44 %
EMPLEO POR SECTORES DIC 22:	Agricultura	53%		
	Construcción	7%		
	Industria	3%		
	Servicios	37%		
S.A.U.		16.204 Has		



Las principales singularidades que caracterizan al Valle están relacionadas con la gran coherencia que tiene desde diferentes puntos de vista, coherencia natural, coherencia económica y social, avalada por la propia idiosincrasia de sus gentes, la capacidad que han tenido sus habitantes para organizarse desde diferentes puntos de vista, cooperativismo agrario, tejido asociativo y sector público. Gracias a sus condiciones geográficas (relieve, microclima y vegetación) y socioculturales (arquitectura popular y tradición), el Valle del Jerte tiene un gran potencial desde el punto de vista turístico y agrario, siendo ambos sectores los principales elementos configuradores a nivel socioeconómico en la comarca, entre los que destaca la actividad del cultivo tradicional, del cerezo, como componente claramente vertebrador. Por otro lado, la cercanía a un gran núcleo urbano, como es la ciudad de Plasencia, imprime al territorio cierto carácter de dependencia en cuanto al sector de los servicios, comercio, industrialización y ocio.

A continuación, se describen algunos rasgos esenciales del territorio:

- Alta vertebración territorial.
- Zona de montaña, reserva natural, red natura 2000.
- Alto índice de envejecimiento (27%) y pérdida de población (pérdida de +1.000 personas en los últimos 10 años).
- Sigue existiendo un equilibrio entre agricultura y medio ambiente, con un destacado papel de la agricultura en la economía de la zona-sector agrario arraigado (52% población activa).
- Micro destino turístico.
- Deterioro patrimonial y deficientes condiciones urbanísticas, mejora generalizada de los servicios de proximidad, pero con deficiencias en el ámbito digital, potencial mejora conectividad.
- Falta de espíritu emprendedor.

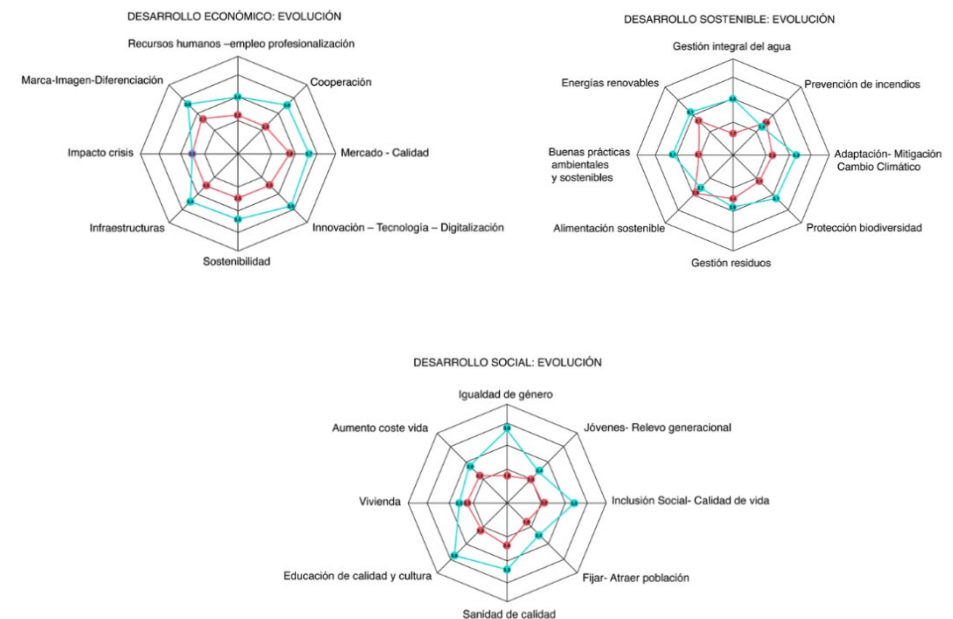
El diagnóstico ha sido fruto de la participación, complementado este proceso con análisis, estudios, la experiencia y el amplio conocimiento del territorio y de todos los aspectos relevantes en cuanto a sus características económicas y sociodemográficas. La metodología seguida ha sido la siguiente:

- Análisis y contraste de datos referidos a factores económicos, sociales y ambientales.
- Estudio de Retos de futuro ante las grandes transiciones en la esfera global (digital, verde y social) y su contraste con la situación en el Valle del Jerte.
- Desarrollo de un autodiagnóstico participativo a través del foro "Grupo motor Asamblea de SOPRODEVAJE).

- Contraste y validación a través del proceso de participación online "El Valle del Jerte te necesita".

Autodiagnóstico participativo

Como se comentaba anteriormente, la realización del diagnóstico ha sido fruto de un proceso participativo, pero destaca el proceso de autodiagnóstico realizado con la Asamblea de SOPRODEVA, analizando la evolución de la comarca en tres ámbitos: **desarrollo social, económico y sostenible**, y haciendo una reflexión de la que se extrae como conclusión principal que se ha registrado un avance generalizado en estos tres ámbitos durante la última década. Si analizamos de forma específica cada uno de los retos propuestos, según los gráficos siguientes, podemos destacar en positivo los avances en temas como la igualdad de género, la inclusión social y la calidad de vida, la cooperación y la innovación-tecnología y digitalización, o la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la gestión integral del agua. Aquellos retos en los que se considera que ha habido menos progresos durante este periodo son algunos como el relevo generacional, el acceso a la vivienda, la fijación de población en el territorio, los efectos del impacto de la crisis o la prevención de incendios. Toda la información extraída de este proceso participativo se encuentra en documentación complementaria.



Para el desarrollo del diagnóstico se han identificado **cinco áreas estratégicas** acordes a los principales sectores de intervención de la estrategia, Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente, Turismo Inteligente, Diversificación, innovación y PYMES, Bienestar social, igualdad de oportunidades y servicios, y Transición verde, medio natural y sostenible en el Valle del Jerte, para cada una de ellas se ha realizado un profundo diagnóstico analizando las debilidades, las fortalezas, amenazas y potencialidades, así como las principales necesidades.

Cómo paso previo al análisis DAFO se describen las principales necesidades detectadas por áreas estratégicas:



Agroalimentación sostenible: limitada competitividad y escasa diversificación, dificultades para el relevo generacional y para cubrir la necesidad de mano de obra; déficit en términos de cualificación y profesionalización, fortalecer el papel de la mujer en el sector y en los órganos de decisión, diferenciación de las producciones y necesidad de avanzar en la sostenibilidad ambiental y la transición digital.

Turismo Inteligente: necesaria “desestacionalización” y hacer frente a la limitada competitividad, escasa diversificación, impulsar la innovación ligada a la singularidad de territorio; necesidad de establecer una planificación y una gobernanza coordinadas; déficit en términos de cualificación y profesionalización; necesidad de avanzar en la digitalización del sector; necesaria mejora de la calidad y del vínculo estratégico con los potenciales del territorio, mejora de la imagen y la promoción; necesidad de avanzar en la sostenibilidad ambiental del sector turístico y de los recursos naturales asociados al valor turístico del Valle., avanzar en la accesibilidad universal y gestionar los flujos turísticos para mitigar su impacto en el destino.

Diversificación, innovación y pymes: mejora de la competitividad empresarial y la diversificación; la formación y las competencias profesionales; promover el emprendimiento, impulso de una imagen y una marca de calidad y fomento e impulso del comercio local.

Bienestar social, igualdad de oportunidades y servicios: dificultades para fijar y mantener población en el territorio, en especial a la población joven; escasa implicación de la población joven en el proceso de desarrollo territorial; necesidad de mejorar la formación y las competencias de la población y las personas trabajadoras; problemáticas asociadas al acceso a la vivienda, población envejecida y necesidad de garantizar su calidad de vida y servicios; necesidad de fomentar la innovación social y la gobernanza participativa; seguir trabajando en la promoción de la igualdad de oportunidades.

Transición verde, medio natural y sostenible en el Valle del Jerte: área transversal al resto, necesidad de avanzar en una gestión de los recursos hídricos más eficiente y sostenible; avanzar en el desarrollo de la economía verde y circular y preservar la biodiversidad; necesaria mejora en la gestión y el aprovechamiento del sector forestal; impulso de acciones concretas destinadas a mitigar y favorecer la adaptación al cambio climático; necesidad de fomentar la eficiencia energética y la implantación de energías renovables en el territorio e impulso de la gobernanza en la transición hacia un territorio sostenible.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
-Bajo rendimiento de los cultivos y sostenibilidad económica limitada: pequeño tamaño de las fincas, aterrazamiento y dificultad de mecanización, régimen mayoritario de secano. -Poca diversificación de la actividad agraria. Dependencia mayoritaria de un solo cultivo, la cereza. -Barreras (físicas y socioeconómicas) que dificultan el desarrollo de la digitalización en el sector agroalimentario de la comarca -Recesión del sector ganadero. Pérdida de servicios ecosistémicos y de diversificación de la economía local. -Falta de infraestructuras para mecanizar el proceso selección y calibrado de cereza en ecológico en las centrales hortofrutícolas -Baja rentabilidad de la Picota que provoca escasa renovación de sus cultivares: pérdida de valor diferencial en el mercado de la cereza. -Falta de un sello de diferenciación de la producción comarcal. limitación de la DOP Picota del Jerte -Cierta retroceso en la integración cooperativista y deriva por parte de algunas personas agricultoras hacia la venta particular. -Baja contratación del seguro agrario en el sector, para un producto con alta siniestralidad como es la cereza -Falta de relevo generacional en el sector. -Dificultad de acceso a tierras. -Masculinización del sector. Bajo nivel de participación de mujeres en los cargos de representación de cooperativas y restos de organizaciones. -Falta de cualificación y profesionalización en el sector agroalimentario. Dificultad para encontrar mano de obra. -Recursos hídricos limitados y gestión del agua de riego poco eficiente. -Dificultades de obtener certificación ecológica por el pequeño tamaño de las fincas y contaminación por deriva de las colindantes. -Desconocimiento de los beneficios de técnicas y manejos sostenibles en los cultivos. -Escasez y lenta implantación de proyectos de transformación agroalimentaria. Pérdida de valor del producto de destribo. -Dificultades en la gestión de los residuos agrarios.	-Cultivos a diferentes altitudes y con diferentes variedades de cereza que permiten una maduración escalonada que alarga la temporada de recolección -Potencial de diversificación en el sector. Posibilidad de abrirse a nuevos mercados y diversificar las economías locales. -Sinergias con el sector turístico y hostelero. Posibilidad de abrir nuevos canales para promocionar el consumo de productos locales. -Progresiva reconversión varietal. Mejoras en el rendimiento de los cultivos y las características del producto final (homogeneidad y tamaño) que mejoran la competitividad. -Productos de alta calidad. Diversidad de certificaciones de garantía y sellos de calidad implantados en la comarca. -Marca e imagen del "Valle del Jerte – Valle Cereza – Picota" ampliamente reconocida y valorada tanto en el mercado nacional como internacional. -Adquisición de nuevas tecnologías y mecanización del proceso de calibrado y acondicionado del producto frutícola, que aumentan calidad y homogeneidad del producto. -Potencial en los excedentes y subproductos de productos agrarios frescos para transformados. -Reorientación del trabajo de las mujeres en el cultivo de la cereza (de selección a recolección) y mejora de sus condiciones laborales. -Importante tradición de agricultura familiar, sentido identitario vinculado a un paisaje agrícola y a un patrimonio cultural vivo -Fuerte implantación y desarrollo del funcionamiento cooperativista en la comarca: agrupación de oferta y mayor fuerza en los mercados. Unión para enfrentar los problemas estructurales del sector. -Implantación del Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agroecológica en el I.E.S Valle del Jerte. Posibilidad para formar profesionales y facilitar nuevas incorporaciones al sector agrario de la comarca. -Implantación de "Proyectos Faro" que pueden actuar como impulsores en la transición hacia un sistema más sostenible en el territorio (La Cebra tira al Jerte, Tierra Sana y HechoNatural) -Desarrollo de la Red Atesve en el territorio, que da asesoría técnica y facilita la implantación de manejos sostenibles. -Instrumentos como el Grupo de Acción Local y el Programa de Desarrollo Comarcal para dar apoyo en diferentes procesos. Participación en Programas como TerrAlimenta y sinergias con centros de investigación y universidades que promueven avances y mejoras en el sector agroindustrial
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
-Alto riesgo inherente a la actividad agraria. -Cambio Climático: aumento de las temperaturas y variación del régimen de precipitaciones (limitación del acceso a recursos hídricos, descenso de horas de frío, aparición de nuevas plagas y enfermedades) -Alta competencia en mercados nacionales e internacionales. Saturación del mercado y caída de precios. -Incremento de la capacidad de innovación de otras zonas productoras o países. Alta competencia nacional e internacional en inversiones I+D+I. -Crisis en social, económica y financiera en el contexto mundial. Subida progresiva del precio de los carburantes e insumos agrícolas. Incremento de los costes de producción. -Pérdida de poder adquisitivo en la economía doméstica -Producción a gran escala favorecida frente al pequeño productor. -Desvalorización de la profesión agraria. Visión de la agricultura como "la última opción" a la hora de buscar empleo. -Dificultad de acceso de personas ajenas al sector, pérdida de relevo generacional y transmisión de conocimiento. -Receso demográfico en el territorio. -Dificultad de acceso a vivienda en el territorio (dificulta el relevo)	-Cambios en la tendencia de las personas consumidoras. Valorización de criterios como la producción local/de cercanía, sostenible y ecológica. -Mercado europeo que valora criterios como la calidad y sostenibilidad de los productos y su vínculo con un paisaje, y una cultura tradicional. -Apertura de nuevos mercados internacionales, como el asiático -Programas y convenios de colaboración para la investigación y desarrollo en la comarca, en torno al cultivo de la cereza. -Puesta en marcha del grupo operativo GO Cereza en torno al cultivo de la cereza en el Norte de Extremadura. -Potencialidad para vincular el desarrollo del sector agroalimentario a otras actividades: turismo, cultura, educación... -Disponibilidad de mano de obra de personas inmigrantes: familias dispuestas a establecerse en el territorio rural e incorporarse al sector agrario. -Desarrollo de figuras que vinculan la actividad productiva a la conservación y a la transición hacia nuevos modelos de gobernanza territorial y alimentaria, con potencialidad para implantar en el territorio: SIPAM, Parque Agrario, Consejo Alimentario... -Propuesta de anteproyecto para la construcción de una Planta Tipo de Compostaje de Fracción Orgánica Procedente de Recogida Selectiva -FORS- y Restos Vegetales, en el entorno de la comarca del Valle del Jerte. -Propuestas de inversión para la modernización del regadío del Valle del Jerte.



DEBILIDADES	FORTALEZAS
-Sector muy atomizado, compuesto mayoritariamente por microempresas. Dificultades para adaptarse a la situación post Covid-19. -Carencias en la renovación y mejora de la calidad de algunos de los establecimientos. -Poca cultura emprendedora e innovadora en el sector. -Poca diversificación de productos y servicios turísticos. Carencia en la comercialización de paquetes turísticos o experiencias. -Insuficiente oferta de restauración y hotelera. Riesgo de superar la capacidad de carga en alojamiento. -Competencia desleal e intrusismo por parte de establecimientos ilegales y la venta de productos de baja calidad. -Marcada estacionalidad de la demanda, con predominio de las estancias cortas. -Alta temporalidad en el empleo. -Baja profesionalización del sector. Falta de mano de obra cualificada. -Escasa oferta formativa en el sector. Dificultad para encontrar formadores. -Poco reconocimiento del trabajo de la mujer en el sector -Deficiencias en la planificación coordinada e integral a largo plazo e inexistencia de una hoja de ruta consensuada entre los agentes turísticos el territorio (estrategia turística definida) -Falta de recogida de datos estadísticos para la observación de la realidad del sector turístico (observatorio turístico). -Falta de planificación y gestión del riesgo turístico en el destino. -Falta de unión empresarial en el sector. Tejido asociativo débil, y escasa implicación en proyectos colectivos. -Ausencia de una entidad gestora de turismo, o un modelo de gobernanza definido dentro de la comarca. -Posicionamiento poco definido por parte de las autoridades locales. -Falta de marca territorial asociada al nombre del Valle del Jerte. Ausencia de estrategia de marketing que impulsen la imagen -Ausencia de agencias y canales de comercialización y reserva propios. Pérdida de valor. -Deficiencias en el servicio de información turística. Contenidos web poco actualizados y poco accesibles. -Poca promoción del destino fuera del ámbito regional. Escaso alcance en el mercado internacional. -Escasa percepción por parte de la población del valor añadido que el turismo tiene en la comarca. -Masificación por elevada afluencia en determinadas temporadas y en determinados espacios. -Impacto ambiental negativo, descenso de la calidad del servicio y proyección negativa hacia el exterior. -Carencias en la gestión sostenible de los recursos. Alto riesgo de degradación de los ecosistemas naturales. -Desconocimiento y escasa valoración de algunos de los recursos naturales y culturales del territorio. Pérdida de oportunidad y rendimiento económico contenido. -Dificultades de accesibilidad a algunos de los recursos naturales y culturales del territorio. -Escasa conservación de la arquitectura popular. Poca competitividad como destino de patrimonio cultural. -Deficiencias en infraestructuras: conexiones por carretera, transporte público, aparcamientos, señalización de recursos patrimoniales, cobertura tecnológica (internet, móviles)	- Importante patrimonio natural, cultural y paisajístico en el territorio. Importante sentido identitario y arraigo generado entre los habitantes del valle en torno a estas características. - Clima confortable durante todo el año. Cultura local abierta y amable en el trato a los visitantes. - Destino turístico maduro y reconocido a nivel nacional e internacional. Destino "Valle del Jerte" asociado a calidad, buen posicionamiento de la marca. - Excelente situación geográfica. Proximidad a grandes centros de consumo. - Amplia superficie de espacios naturales protegidos. Potencial para desarrollar turismo de naturaleza. - Evolución creciente de la oferta de ocio y del turístico temático: de salud, gastronómico, turismo activo, termal. - Sector agrario caracterizado por su vínculo al paisaje, la cultura tradicional y la identidad del territorio. - Potencial para desarrollar productos y experiencias de comercialización conjunta entre el sector turístico y el primario. - Intensificación y consolidación de acciones de promoción dirigidas a desestacionalizar el sector (La Cerecera, La Otoñada...) - Creciente presencia de centros atención al visitante y centros de interpretación tematizados. - Amplia oferta de servicios e infraestructuras turísticas de soporte de calidad. Implantación de Sistemas de Calidad Turística en establecimientos de referencia. - Precios competitivos desde la perspectiva de la oferta y la demanda. - Cierta tendencia creciente del emprendimiento en el sector. - Incremento gradual de las plazas de alojamiento - Creciente presencia en portales de referencia turística, y acciones promocionales online en torno al destino. - Avances en el despliegue de infraestructuras y herramientas de digitalización en el sector: web, app turismo, alfabetización digital del sector, red wifi municipal. Incorporación de las TIC en el negocio turístico del valle - Mejoras en la accesibilidad universal a los servicios y recursos turísticos - Aumento de la formación y cualificación entre el empresariado turístico. - Impulso de la Asociación de Turismo del Valle del Jerte (TUJERTE), comprometida con el turismo rural, ecológico y sostenible. - Puesta en marcha del plan de embellecimiento de los pueblos.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
-Escenario de crisis e inseguridad económica a nivel global. Efectos negativos provocados por crisis de Covid 19 sobre la demanda turística. -Subida de los costes energéticos y de impuestos/reducción competitividad y márgenes. -Alto riesgo de degradación del paisaje natural y urbanístico y riesgo de sobreexplotación de algunos espacios naturales. -Efectos del cambio climático y de la mala gestión en los recursos hídricos. -Descenso de la demanda de turismo rural. Reducción del número de visitantes y las pernoctaciones en el sector. Modelo de corta estancia y muy estacional -Alta competencia a nivel regional y nacional en cuanto a turismo rural, de interior y turismo activo de naturaleza. -Insuficiente proyección de la comarca y de Extremadura en el ámbito internacional -Alta competencia de los destinos de sol y playa -Aumento creciente de la demanda a través de nuevos operadores online, (Booking...) Desequilibrada distribución de los márgenes comerciales y reducción de margen comercial para el empresariado. -Deficiencias en la legislación para sancionar el incumplimiento de la normativa y atajar la ilegalidad en el sector. -Despoblación	- Cambio de paradigma en la demanda turística. Valoración de la oferta del entorno rural como alternativa más saludable y auténtica, y menos masificada que la del entorno urbano. - Crecimiento de la demanda turística nacional e internacional hacia destinos alternativos del interior de España. - Auge de la demanda de turismo temático (turismo de salud, gastronómico, termal...), turismo de calidad, movimiento slow. - Potencial de crecimiento para el sector en la comarca. - Incremento de la demanda de turismo especializado en la naturaleza y en los destinos turísticos sostenibles en los mercados emisores nacionales e internacionales. - Proximidad a otras comarcas turísticas complementarias en recursos y servicios: Reservas de la Biosfera de Monfragüe y la Vera. - Consolidación del Marketing Digital. Oportunidades para destinos con menos recursos para la promoción a través del marketing online, página web, redes sociales... - Mejoras en las comunicaciones: Nac.110, rutas alternativas por la ladera, alta velocidad, etc. - Apoyo estratégico desde la UE a la expansión de turismo rural. Financiación transversal a través de fondos europeos gestionados por SOPRODEVAJE. Complemento de la renta agraria/Agroturismo. - Opciones de financiación para la planificación y estrategias de desarrollo turístico a través de fondos de Junta de Extremadura y Diputación Provincial de Cáceres - Implantación del Plan Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) por la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR. - Implantación del Plan Sostenibilidad Turística en destino del Valle del Jerte y de la Vera que incluye un plan de marketing actualizado. - Impulso del proyecto "Diseño de estrategia para creación y consolidación de productos turísticos experienciales asociados a empresas vinculadas al sector primario", desde SEGITTUR.



DEBILIDADES	FORTALEZAS
-Sector económico atomizado, reducida dimensión de las pymes y poca capacidad tecnológica y de inversión. Tejido productivo poco competitivo. -Descenso paulatino del número de empresas en sectores como la construcción, la industria, el comercio y la hostelería. -Descenso de la calidad de servicios como el de la hostelería. Discontinuidad de la oferta, ligado a la temporalidad turística y agraria, que va en detrimento de la población local. -Escasa industrialización, con reducida transformación de las materias primas producidas en la comarca. -Cultura emprendedora poco desarrollada en la comarca. Subempleo y cultura del subsidio. -Escaso relevo generacional para cubrir servicios concretos (fontanería, albañilería, electricidad u oficios tradicionales...). Carencia de oferta formativa específica en materia de este tipo de oficios. -Falta de capacitación empresarial y sensibilización hacia la formación continua de las personas trabajadoras. Carencia en competencias tecnológicas y profesionalización entre el tejido productivo. -Emigración continuada de personal cualificado. Fuga de talentos. -Baja competitividad del comercio con respecto a las grandes superficies cercanas. Deriva del consumo hacia núcleos urbanos mayores, como puede ser Plasencia. -Falta de innovación en la comercialización, escasa proyección de plataformas y ventas online. -Alto nivel de temporalidad en el empleo. Dificultad para encontrar mano de obra, tanto cualificada como no cualificada. -Trabajos con alta temporalidad y condiciones que suscitan poco interés entre los demandantes de empleo. -Dificultades para la llegada de nuevas personas trabajadoras al territorio. Dificultad para acceder a vivienda, problemas burocráticos a la hora de gestionar permisos de residencia (personas inmigrantes). -Carencias en la coordinación a todos los niveles (intrasectorial, intersectorial e intercomarcal) a la hora de hacer frente a problemas estructurales del sector socioeconómico.	-Incremento del número de mujeres y personas jóvenes en las dinámicas emprendedoras. -Propuestas de emprendimiento más innovadoras, mayor vínculo a componentes tecnológicos y a las TIC, inversiones más sostenibles y mejor adaptación a las demandas de los clientes. -Potencialidad para impulsar negocios vinculados a la "economía verde" en la comarca. -Tendencia creciente a la diversificación económica. Aumento y desarrollo de actividades empresariales en el sector servicios. -Impulso del proceso de transición y alfabetización tecnológica en el territorio. Mejora de la oferta de recursos formativos, destacando los de los sectores agrícola y servicios. -Tendencia positiva de la empleabilidad en el territorio. Mayor número de contratos registrados en el último periodo. -Imagen exterior del Valle del Jerte asociada al concepto de calidad, paisaje, cultura y tradición. Potencialidad para establecer una marca paraguas que certifique una gran parte de los productos y servicios de la comarca. -Ubicación geográfica próxima a grandes centros de consumo. Potencial de comercialización. -Avances en la cooperación y asociacionismo en la comarca. Establecimiento de sinergias entre diferentes agentes y sectores (ASEVAJE) Cooperación intercomarcal (GO cereza) o la cooperación innata desde el propio GAL con la presencia de los principales actores de la comarca. -Campañas realizadas para el fomento del consumo local.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
-Crisis socioeconómica y financiera en el contexto mundial. Incremento de los costes de producción a nivel generalizado, y descenso de la capacidad adquisitiva de las personas consumidoras. -Mayor capacidad de atracción de inversiones en otros territorios. Competencia financiera. -Desigualdad en el acceso a recursos socioeconómicos de las zonas rurales respecto de las urbanas. -Existencia de núcleos urbanos cercanos con mayor oferta y posibilidades de empleabilidad. Migración de personas jóvenes y cualificadas. -Existencia de grandes superficies comerciales cercanas que merman oportunidades a la hora de desarrollar el comercio de proximidad.	-Cierta tendencia de retorno al medio rural, por falta de expectativas y descenso de la calidad de vida en los entornos urbanos. -Puesta en valor de "lo rural" como "producto", vinculado a la calidad de vida, y calidad y sostenibilidad de sus servicios. -Revalorización entre las personas consumidoras de los servicios de proximidad y los circuitos cortos de comercialización. -Mejoras en las infraestructuras viales que pueden facilitar los intercambios comerciales fuera de la comarca. -Paulatino aumento en inversiones I+D+I, así como certificaciones en calidad y medio ambiente que mejoran la capacidad competitiva de las PYMES. -Inversiones públicas y apoyo al desarrollo comarcal y al impulso en la empleabilidad. -Evolución y amplia aceptación del comercio electrónico y el ecommerce entre las personas consumidoras, acelerado tras la crisis de la Covid-19.



DEBILIDADES	FORTALEZAS
- Alto índice de envejecimiento de la población y preocupante pérdida de población. Pérdida de talento y población joven. - Empleo poco cualificado para los nuevos sectores que demandan la economía y escasez de mano de obra en determinada temporada. - Altas tasas de desempleo estacional - Deficiencias en servicios competitivos y de calidad, siendo a veces prácticamente imposible conjugar la proximidad con el coste de los mismos, sin una masa crítica suficiente. - Persistencia de localismo que dificulta la viabilidad de determinados servicios. Poco avance en la coordinación y planificación territorial - Dispersión geográfica que dificulta la puesta en marcha de actuaciones, como las culturales - Falta de un parque de vivienda adaptado a las motivaciones de nuevos pobladores y población en general - Falta de alojamientos en la campaña de la cereza para alojar a trabajadores/as temporales. - Barreras arquitectónicas que dificultan la accesibilidad - Falta de determinados servicios especializados en los centros de salud. Falta promoción y educación para la salud - Falta de formación digital y de formación adaptada a las demandas del mercado - Baja formación y elevada tasa de fracaso escolar - Déficit de formación especializada en economía social y para el tercer sector. - Escasez de vivienda en el mercado y alta tasa de vivienda vacía en la comarca. - En materia educativa, existe un alto índice de fracaso escolar debido a la apatía, absentismo y falta de motivación. - Falta de ciclos superiores en la formación adaptada retos de futuro. Desvinculación entre la oferta escolar y las salidas profesionales - Falta de centros infantiles y centros mixtos para mayores en algunas localidades - Deficiencias en conectividad: tanto viaria, transporte público como de las TIC. - Lenta adaptación de la administración pública y de la población a la transición digital - Deficiencias en la planificación y gestión de una Agenda Cultural Comarcal. - Falta de inquietudes culturales entre la población en general y en los jóvenes en particular. - Falta de planes y programas de apoyo para personas con discapacidad - Aunque se han producido avances, todavía persiste la desigualdad de género - Estancamiento del movimiento asociativo. Desmotivación y pocas inquietudes de participación de la juventud hacia la vida pública - Falta de estabilidad laboral de las personas trabajadoras en servicios municipales de los municipios (dinamizadores/as, auxiliares de centros infantiles, deportivos...).	- Ubicación geográfica, proximidad a las grandes ciudades/Amplia red de carreteras/ Potencial de las TIC/ Aumento de la sensibilidad y de planes dirigidos a la eliminación de barreras. - Base de equipamientos adecuada en el territorio con potencial para ser mejorada. - Amplia red de infraestructuras sociales, culturales y deportivas - Centros infantiles en campaña en todos los municipios y permanentes en algunas localidades del Valle - Buena dotación de infraestructuras para atención a mayores - Infraestructuras y servicios deportivos - Existencia de centros de salud en ratio pequeño y hospital de referencia próximo. - Ciclos formativos alineados con los retos del futuro: TIC, dependencia y agroecología - Avances en el área de digitalización y formación TIC - Auge de actividades deportivas - Impulso de programas de formación no reglada - Implicación de las AMPAS - Arraigo cultural de algunas tradiciones - Amplitud de programas sociales - Existencia de la figura de Dinamización Sociocultural en prácticamente todas las localidades - Palacio "Cerezo en flor" y proyecto "Habitar el Palacio" - Planificación de programas culturales de ámbito comarcal como la Fiesta del Cerezo en Flor y la "Otoñada". - Existencia e impulso de infraestructuras culturales (Casas de Cultura/ Centros Sociales/ Bibliotecas/Ludotecas...) Amplia bibliografía de la comarca/Movimientos Asociativos, promotores de actividades periódicas. - Existencia de instrumentos como el Grupo de Acción Local y el Programa de Desarrollo Comarcal que impulsa la planificación territorial - Avances en materia de inclusión e igualdad en el territorio. Existencia de una Oficina de Igualdad y de OGU VAT. - Programas para la recuperación de la actividad en los cascos históricos.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
-Despoblación de los núcleos rurales, específicamente de los pueblos más pequeños y envejecimiento de la población. - Existencia de grandes núcleos de población próximos a la comarca, con una oferta más amplia y variada de servicios que resultan más atractivos y contribuyen al fenómeno de despoblación. - Alto índice de dependencia - Pérdida de la cultura tradicional y desarraigo comarcal derivado de la salida de la localidad de los escolares a edad más temprana - Falta de adaptación a los grandes retos demográficos: envejecimiento y aumento de la esperanza de vida. - Alto coste de la vivienda que no permite una adaptación real al mercado - Efectos de la crisis económica y social sobre la calidad de los servicios y sobre las inversiones públicas. - Falta de presupuesto de las administraciones locales para el mantenimiento de determinados servicios públicos. - Aplicación de criterios de mercado a los servicios sociales - Pérdida de calidad de vida en las zonas rurales - No se está produciendo la adaptación a tiempo para la transición verde y digital - Falta formación sobre responsabilidad social - Pérdida de desarrollo de ciudadanía inteligente, por infraestructuras técnicas deficientes - Dispersión de planes y proyectos por la falta de respuesta a una estrategia territorial común	-Concienciación sobre la necesidad de definir una estrategia territorial colectiva que frene la despoblación. - Mayor atractivo del medio rural y de la proximidad de la naturaleza tras el COVID-19 -La digitalización como un instrumento para avanzar en la prestación de servicios más eficientes - Existencia de jóvenes profesionales en la zona con preparación para insertarse laboralmente en la prestación de determinados servicios públicos (socio sanitarios, culturales, deportivos, educativos). - Capacidad de acogida de nueva población. Vuelta a las zonas rurales de la población por falta de oportunidades en otros entornos - La economía planteada como un futuro nicho de empleo para los jóvenes y las mujeres. - Posibilidad de implantar programas para el desarrollo de la cultura emprendedora asociada a la innovación - Apuesta por la transferencia del conocimiento a nivel territorial. Mantener y mejorar la formación reglada y valorizar la relacionada con el sector agroalimentario Oportunidad de diseñar paquetes formativos integrales. Impulso de un plan de formación comarcal (coordinación de entidades formadoras) - Estrategias para ligar la educación con la salud y la prevención - Oportunidad de integrar al movimiento cultural, socioeducativo y juvenil en el GAL - Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial. Alta cultura organizativa y participativa - Sensibilidad hacia la arquitectura popular y tradicional de la comarca - Planes y políticas dirigidas al acercamiento de los servicios a la población. - Estrategia de territorio inteligente



DEBILIDADES	FORTALEZAS
- Existencia de numerosos ecosistemas catalogados como frágiles y/o vulnerables, con riesgo alto de ser afectados por la acción de agentes externos (incendios, erosión...) - Existencia de hábitats y especies de especial protección - Abastecimiento de agua insuficiente en determinadas épocas del año (periodo de sequía estival y aumento poblacional por la llegada de turistas) - Redes de saneamiento obsoletas: riesgo en la salud por tuberías de fibrocemento y pérdidas de agua. - Gestión de la depuración de aguas deficiente: desecación del cauce principal por reducción del aporte de agua depurada - Intensificación de los sistemas de regadío - Captaciones de agua para regadío irregulares. Conflictos en torno a la gestión del agua. - Carencia en documentos concesionales de riego - Insuficiencia de infraestructuras básicas de almacenamiento de agua - Insuficiencia de sistemas de riego eficiente localizado - Conflictos de intereses en torno al agua entre diferentes sectores económicos del valle - Falta de sensibilización en torno a la puesta en marcha de manejos sostenibles en el territorio y acciones para atenuar los impactos negativos del cambio climático. Desconocimiento de los beneficios ecosistémicos asociados. - Vulnerabilidad de los sectores productivos clave del territorio al cambio climático. - Limitado emprendimiento en el ámbito de la bioeconomía y el empleo verde. - Pérdida del manejo y la gestión de los montes, acelerada por la pérdida de la actividad ganadera extensiva. Aumento del riesgo de incendios. - Importante superficie de montes bajo la figura de propiedad colectiva de Sociedades de Baldíos o de Montes. Deficiencias en la gestión y abandono de estos espacios... - Insuficiente fuerza del sector forestal en la comarca. Poco desarrollo orientado a la Bioeconomía. - Alto riesgo de incendio vinculado a la mala gestión de los montes y el incremento de las temperaturas provocado por el Cambio Climático. - Carencia en cuanto a la producción de energías renovables. Total dependencia de suministro de energía externo. - Deficiencias en la gestión de residuos agrícolas. Elevado riesgo de impacto ambiental. - Deterioro paisajístico por la proliferación de viviendas (sobre todo en las proximidades de la N-110)	- Excelente calidad ambiental y grado de conservación de los ecosistemas del Valle del Jerte. - Paisaje de gran belleza paisajística. Entorno único y profundamente atractivo, que esconde numerosas subunidades paisajísticas y un rico patrimonio natural y cultural. - Actividad agraria vinculada estrechamente con la naturaleza, coexistencia armónica entre comunidades humanas y naturaleza. - Compatibilidad del turismo con la conservación de la naturaleza: - Paisaje de terrazas que mantiene la fertilidad. Patrimonio material e inmaterial ligado a la piedra. - Conocimiento campesino vinculado a un manejo sostenible arraigado y transmitido en el territorio. - Existencia de numerosos hábitats y especies singulares. Alto grado de biodiversidad conservada. - Valioso patrimonio natural. - Amplia superficie del territorio amparada bajo la figura de dos redes de Espacios Protegidos (Red Natura 2000 y RENPEX). - Existencia de la figura de varios Árboles Singulares reconocida con la Junta de Extremadura. - Amplia red de recursos fluviales, arroyos y gargantas. Comarca conocida como el "Valle del Agua". - Existencia de un Centro de Interpretación específico sobre el agua. - Regularización de Comunidades de Regantes en cada uno de los municipios, y Asociación de Comunidades de Regantes que agrupa a todas - Investigaciones y estudios en torno a la gestión eficiente del agua en el sector agrario. Puesta en marcha del proyecto Titanium (CICYTEX), para la reducción y gestión eficiente del consumo de agua en las centrales hortofrutícolas - Avances en materia de adaptación y mitigación el cambio climático, a nivel empresarial y doméstico: eficiencia en el consumo energético, reducción de fitosanitarios, control y mantenimiento de la vegetación... - Existencia de entidades en el territorio, como el GAL e instrumentos, como la EDLP para avanzar en los procesos de sostenibilidad y transición verde. - Potencial en el territorio para el impulso de proyectos vinculados con el "empleo verde" y la bioeconomía. - Potencial para producir energía solar e hidráulica, y energía a partir de la biomasa derivada de los productos agrícolas y forestales. - Avances en la implantación de certificados de eficiencia energética en las viviendas o locales - Implantación en el territorio de tres comunidades energéticas: La Barreña (Barrados), Salto del Calderón (Piornal), El Castañar (Casas del Castañar). - Desarrollo de actividades formativas en torno a la transición hacia una energía verde. - Importante superficie forestal. Los bosques como uno de los principales valores ambientales de la comarca. - Existencia de bosques ejemplares, reconocidos por las figuras de "melojares notables" y "castañares notables" de Extremadura. - Constitución de una Junta Gestora del Monte Valdío, con la finalidad de mejorar la gestión y conservación del monte. - Potencial para el aprovechamiento de los recursos forestales en actividades vinculadas a la Bioeconomía. - Participación en el Plan INFOEX contra incendios como Zona De Coordinación
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
- Cambio global en el régimen de precipitaciones y aumento de los periodos de sequía, como consecuencia del Cambio Climático. - Aumento de las temperaturas propiciado por el calentamiento global. Mayor riesgo de incendios. - Extremadura como zona histórica de incendios. Costumbre arraigada de realización de quemadas controladas. - Sistema de consumo que provoca la degradación y fragmentación de los hábitats y ecosistemas naturales. Riesgo de pérdida de la biodiversidad y los valores ambientales. - Riesgo de invasión de especies exóticas y foráneas. - Alta dependencia de la energía convencional - Guardería ambiental insuficiente, en algunos casos deficiente. - Poca eficiencia de las campañas de sensibilización y concienciación medioambiental.	- Creciente sensibilización en torno a la importancia de la transición sostenible y la mitigación de los efectos del cambio climático. - Planes y ayudas externas dirigidas a mitigar el cambio climático y a producir mejoras ambientales. - Impulso de políticas europeas orientadas a la transición ecológica: el Pacto Verde Europeo. - Propuesta de medidas y acciones globales para transitar hacia la sostenibilidad: La Agenda 2020 y los ODS. - Creciente sensibilización en torno al agua como recurso clave. - Potencial inversión para la modernización del regadío por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación - Avances tecnológicos en cuanto a sistemas de riego eficiente y reducción de consumo del agua. - Aumento del consumo doméstico de biomasa para calefacción. - Mayor demanda de productos y recursos con valores ambientales y ecológicos. - Aumento de los recursos y fondos destinados a promover la implantación de energías limpias. - Proliferación de la figura de las comunidades energéticas en la región extremeña. Proyecto EnVerde. - Puesta en marcha del Plan INFOEX (Lucha contra Incendios Forestales en la Comunidad Autónoma de Extremadura). - Asentamiento de nuevos pobladores atraídos por el medio natural y la tranquilidad del entorno, acentuado tras el COVID-19 y que podrían influir en el avance en materia de sostenibilidad / conservación del medio.



ENFOQUE GLOBAL Y CONCERTADO: La Estrategia definida propone una **acción integral en el territorio**, en torno al lema "**Valle del Jerte, color y vida + inteligencia colectiva**",

Color, lema que conecta con el dinamismo y fluidez a impulsar con la futura estrategia en el territorio, pero que define también a un Valle de colores vivos y cambiantes. Un paisaje ligado a la agricultura y cuyas tonalidades quedan íntimamente ligadas a las fases del cerezo, pero también a la naturaleza y su transcurrir a lo largo de las estaciones. **Vida**, un territorio lleno de personas, lleno de oportunidades y con un instrumento como la Cooperación, la coordinación "**la inteligencia Colectiva**" para alcanzar este sueño. A su vez, la EDLP, está vinculada con los grandes retos de futuro a escala europea, persiguiendo una transformación del territorio, en base a las principales transiciones, se trata de "**construir un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural**".



Finalmente, es un **plan estratégico territorial**, en el que LEADER debe ocupar un papel de activista, dinamizador e impulsor de determinados proyectos, con el objetivo de movilizar inversiones en el territorio a través de otras vías y programas. Otra de las características centrales, es que no sólo está enfocada a las **necesidades y oportunidades** del territorio, sino que está avalada por un amplio **proceso participativo**, teniendo un **efecto "movilizador"** de los agentes del territorio y de la población, en torno a un objetivo común y a una visión futura compartida.

COHERENCIA Y ARRAIGO: La **acción continuada** del Grupo en el territorio a lo largo de sucesivos periodos de programación permite un **proceso de aprendizaje continuo y de construcción sobre la experiencia**, que garantiza una aproximación realista, arraigada al territorio, viable y sostenible a largo plazo. Las acciones propuestas se construyen sobre los aprendizajes de los proyectos previos, completan las acciones impulsadas, dando continuidad a proyectos emblemáticos y estratégicos, completando las esferas que no han podido cubrirse hasta la fecha o proponiendo nuevas acciones que cubra los huecos o retos pendientes.

TRANSFERENCIA DE MÉTODOS Y RESULTADOS: La EDLP prevé seguir impulsado y **mejorando los mecanismos de comunicación y transferencia de los resultados obtenidos**. En este sentido se prevé seguir reforzando la colaboración con agentes externos, como son universidades, centros de investigación o redes profesionales. Por otro lado, se plantea el reto de impulsar nuevas acciones de comunicación, dinamización y animación de la población, específicamente dirigidas a la juventud, las mujeres o los mayores. Además, el trabajo coordinado con el conjunto de agentes será también clave para fortalecer la transferencia de métodos y resultados la colaboración con REDEX, los GAL y las acciones de cooperación interterritorial programadas. El sistema de **seguimiento y evaluación** está diseñado para fortalecer la rendición de cuentas y mostrar de una forma más efectiva, el valor añadido de LEADER. Finalmente, se ha previsto que la digitalización y la capacitación del propio equipo técnico, ayude a impulsar una comunicación más activa, para transferir resultados, empoderar a los emprendedores y difundir los proyectos desarrollados.

CARÁCTER COMPLEMENTARIO Y ALINEACIÓN CON LA PAC: Se parte de un plan estratégico integral para el territorio, que no puede ser abordado únicamente por LEADER, por lo que la búsqueda de una adecuada coordinación y complementariedad de acciones y esfuerzos, es un aspecto clave y central de la ELDP. Especialmente relevante la alineación con el medio ambiente y la acción climática, la apuesta en común por el conocimiento, la innovación y la digitalización, la promoción del empleo, el crecimiento, la inclusión social, el relevo generacional y favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como a la juventud en su conjunto.

"Construir un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural".



INTEGRACIÓN DE CUESTIONES TRANSVERSALES



Igualdad, inclusión social y envejecimiento activo: La igualdad de oportunidades está contemplada en la EDLP como un elemento transversal, de forma que se han propuesto acciones vinculadas de forma directa a promover **la igualdad de oportunidades**, así como fomentar la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida socioeconómica del valle (emprendimiento femenino, impulsar la presencia de las mujeres en la esfera política local, económica y social, formación en competencias profesionales y empresariales o la formación específica en materia de igualdad). También se han programado acciones dirigidas a la inserción de colectivos en **riesgo de exclusión**, destacando las acciones vinculadas al

impulso a programas de formación que permiten reforzar las competencias profesionales de las personas del territorio o desarrollando actividades culturales que eviten la segregación cultural y permitan una efectiva inclusión social. Además, la EDLP incluye como objetivos, asegurar la calidad de vida de las personas mayores y el impulso a los servicios adecuados a las necesidades reales de la tercera edad, se trata de **"conectar la felicidad de los mayores con las oportunidades de empleo"**, promoviendo el desarrollo de la **economía plateada** en el territorio como un nicho de oportunidades profesionales. Por último, se prevé fortalecer la implicación de la gente joven del territorio, se pretende que los **jóvenes sean los líderes de la transición**, con acciones dirigidas a impulsar al empoderamiento de la juventud.

Empleo, emprendimiento e innovación social:

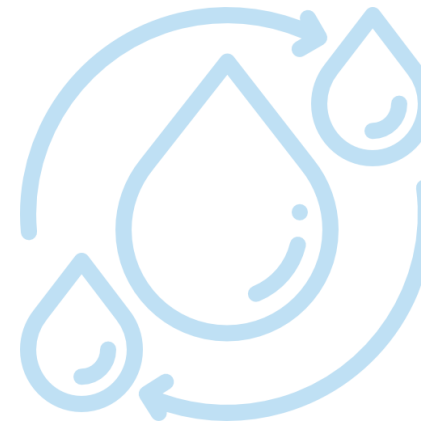
Las acciones incluidas en la EDLP se orientan a conseguir un medio rural vivo que permita mantener y atraer población a la comarca, generando empleo y fortaleciendo el tejido empresarial. Uno de los principales objetivos de la estrategia se dirige a favorecer la resiliencia y **la adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte**. Además de contribuir a un sector agroalimentario competitivo, la diversificación de la economía local y el fomento del emprendimiento, constituyen objetivos específicos de este nuevo período de programación. El sector turístico y la estrategia emprendida de **Destino Turístico Inteligente**,



son la apuesta para revalorizar el destino del Valle del Jerte, a través de la innovación y la tecnología, lo que impulsa a seguir trabajando en la profesionalización del sector a través de programas formativos, acciones piloto de conexión entre oportunidades de empleo y los demás sectores o la diversificación de la oferta de servicios con iniciativas innovadoras que ofrezcan nuevos atractivos desvinculados de la temporalidad del sector.

Innovación, cambio climático y recursos naturales: La necesidad de innovar y la apuesta por la sostenibilidad como garantía de futuro, son aspectos **implícitos** en todos los ámbitos de programación y se tratan de forma transversal, mención especial tiene la línea de actuación de innovación, gobernanza multinivel y la dinamización social y económica, sobre la que pivotan una serie de **proyectos "tractores"**, que son la esencia de la EDLP, donde la integración de acciones persigue una serie de retos globales y donde la estrategia de **Territorio inteligente** cobra un protagonismo en la integración de acciones en torno a los principales desafíos, economía verde y circular, digitalización y retos sociales en el ámbito de demográfico y social.

Por último, la **mitigación y adaptación** al cambio climático, en la implementación de la EDLP de SOPRODEVAJE se ve claramente identificada con un engranaje de acciones en torno a proyectos integrales como **"Sumando energías"** o **"Canalizando la fuerza del AGUA"**.



Valle del Jerte

COLOR Y VIDA
+
INTELIGENCIA COLECTIVA

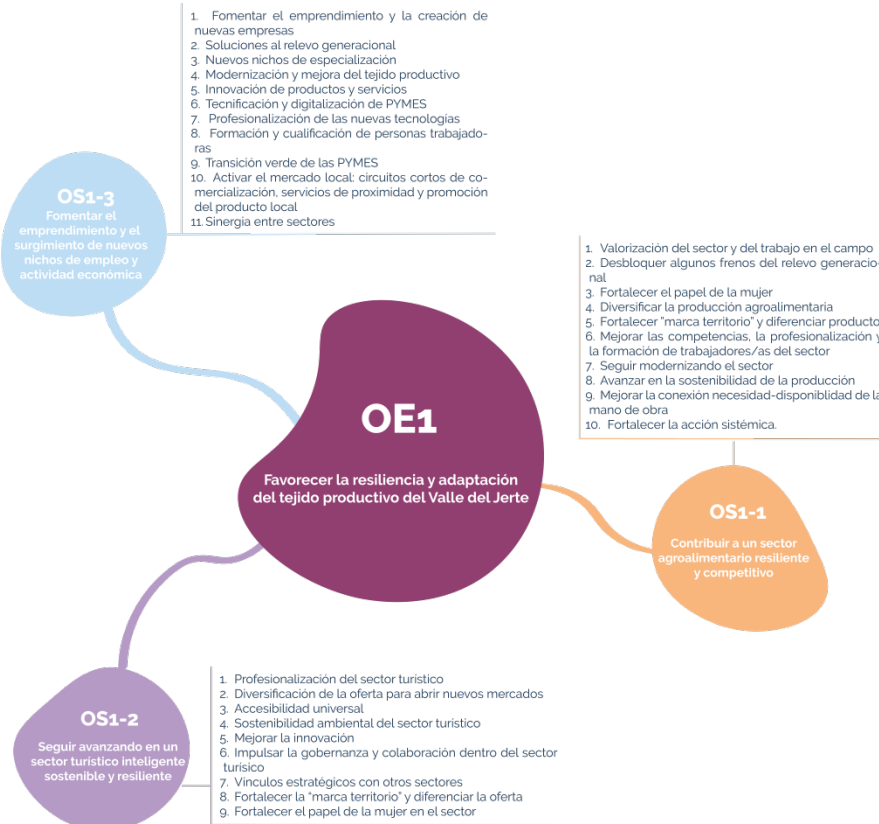
“Construyendo un territorio pionero en la TRANSICIÓN ambiental, digital, social y económica del mundo rural”



OE1. Favorecer la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte

En torno a este objetivo se pretende articular una serie de acciones para conseguir la competitividad económica territorial, mediante un sector agroalimentario competitivo y resiliente, un sector turístico inteligente y el fomento del emprendimiento y la diversificación económica.

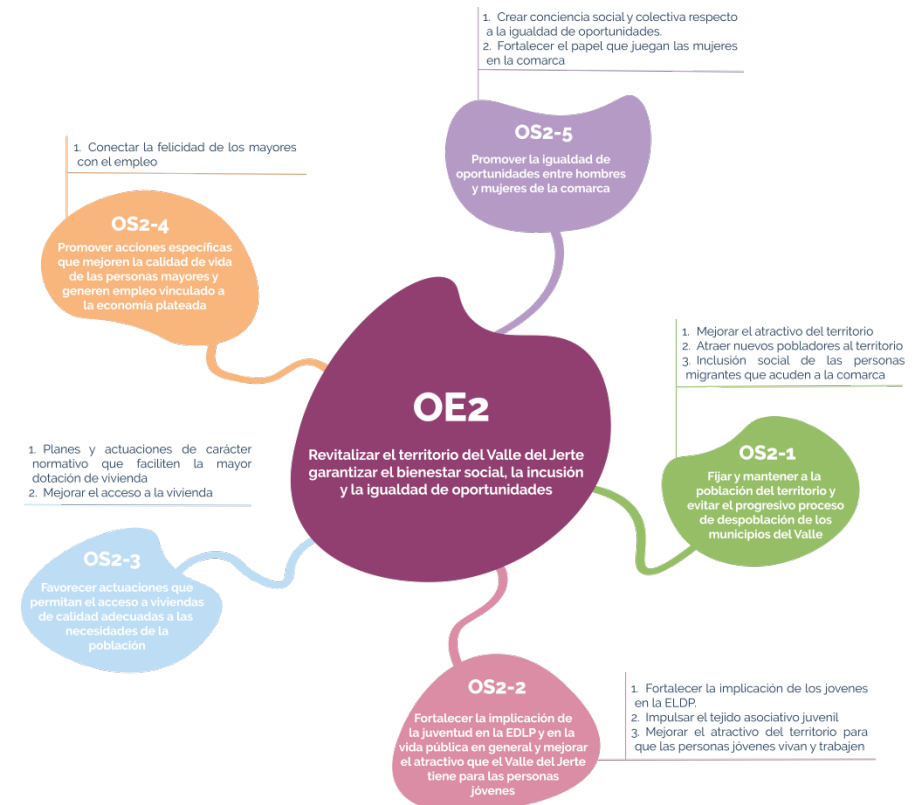
Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos



OE2. Revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social, la inclusión y la igualdad de oportunidades

Mediante este objetivo se pretende el desarrollo de acciones para **fixar, mantener e integrar población**, poner a **la juventud** en el centro del proceso de transición, facilitar **la vivienda** y uno servicios de eficiente y de calidad, conectar **la felicidad de los mayores** ligada al empleo, promover **la inclusión e igualdad de oportunidades**.

Se plantean los siguientes **objetivos específicos**:



OET1. Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático en el Valle del Jerte

Para dar respuesta a este objetivo se pretende desarrollar todo un plan de acción para promover la economía verde, una adaptación de los sectores productivos y de la sociedad al cambio climático y el fomento de la mejora en la gestión de los recursos hídricos, al ser un objetivo transversal algunos de los objetivos específicos ya se concretan en los objetivos estratégicos mencionados anteriormente.

En concreto se plantean los siguientes objetivos específicos:



OET2. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y transición digital de la economía y la sociedad

En respuesta a este objetivo, se pretende el desarrollo de acciones para el fomento de la innovación, la transferencia de I+D+i y promover la adquisición de competencias digitales, este objetivo está alineado con la estrategia de Territorio Inteligente, en concreto se plantean los siguientes objetivos específicos:



OET3. Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial integrada

En respuesta a este objetivo se pretende arbitrar mecanismos que ayuden a mejorar la coordinación y la participación, tanto a nivel sectorial, como intersectorial e interadministrativo, impulsando una planificación territorial integrada, dando respuesta a la inteligencia colectiva, en paralelo se plantea la cooperación interterritorial con otras redes y territorios para aquellos proyectos más ambiciosos, en concreto se plantean los siguientes objetivos específicos

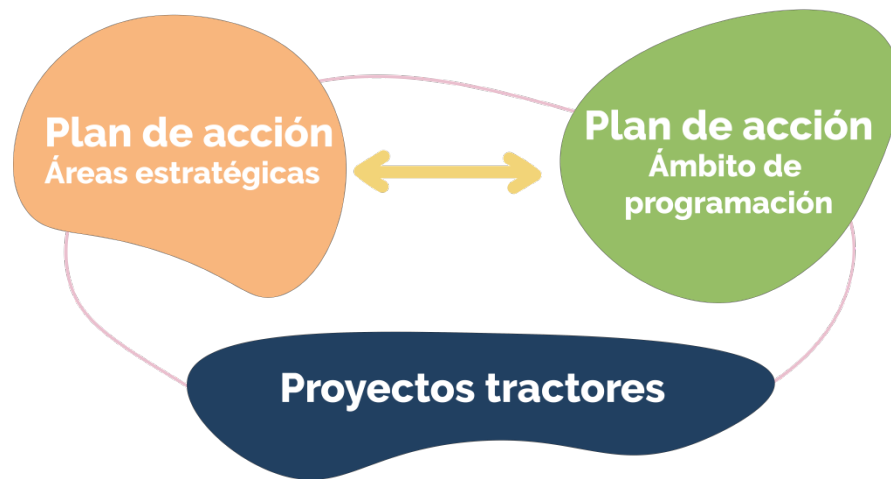


En primer lugar, apuntar que se trata de un ambicioso programa, en realidad se plan de acción territorial integrado, en la que el GAL y LEADER juegan un papel esencial como impulsor, coordinador y dinamizador. Desde el propio programa se priorizarán la puesta en marcha de aquellos proyectos más innovadores y que puedan tener el mayor efecto multiplicador/palanca y con capacidad de atraer más inversiones públicas para llevar a cabo las transiciones, sin duda alguna, el éxito en este sentido dependerá directamente de la capacidad del GAL de coordinar todo este proceso.

En segundo lugar, en torno al plan de acción, se aglutinan toda una batería de acciones que han sido fruto de la participación en el proceso de diseño de la EDLP 23-27.

Finalmente, el plan se ha diseñado acorde a los objetivos definidos en el apartado anterior, creyendo oportuno estructurarlo tanto por áreas estratégicas como por ámbito de programación, con el objetivo de facilitar la comprensión del mismo desde el punto de vistas de los principales ámbitos sectoriales y estratégicos y al mismo tiempo, pensando en la previsible programación de la EDLP a nivel de comunidad autónoma.

Elementos claves del plan de acción



Otro aspecto importante del Plan de acción, es que se han definido una serie de **proyectos "tractores o faros"**, proyectos sobre los que se alinean los objetivos y acciones a ejecutar en la EDLP del V.J.

- **"TERRITORIO INTELIGENTE "INTELIGENCIA COLECTIVA CON PODER DIGITAL"** aplicada a los servicios, a todos los sectores productivos, y la población en su conjunto
- **"Construyendo un sector de AGROLIMENTARIO sostenible para el siglo XXI"**, garantizando la adaptación y resiliencia del sector en el contexto actual de cambio, marcado, entre otros, por el aumento de la competencia global, la digitalización, el cambio climático. Logrando respuestas diferenciales del territorio, a través de la coordinación y la concertación tanto sectorial como interterritorial
- **"La JUVENTUD como motor de la TRANSICIÓN en Valle del Jerte"** implicándoles de forma efectiva en el impulso e implementación de la Estrategia a través de nuevos enfoques de trabajo y propuestas que den soluciones efectivas a sus inquietudes (
- **"Canalizando la fuerza de AGUA (en tiempos de sequía)"**: garantizando el uso sostenible de este recurso por parte de todos los agentes productivos y de la población en su conjunto, mejorando infraestructuras y haciendo uso de la tecnología y la digitalización para mejorar la gestión.
- **"LOS MAYORES ...conectando su felicidad con el empleo "** se trata de seguir apostando por el ecosistema de economía plateada, avanzar en la implantación de acciones dirigidas a crear el SAIM (servicio de apoyo integral a los mayores) conectando la prestación de estos servicios con la generación de empleo y emprendimiento.
- **IGUALDAD como principio transversal en la EDLP** garantizando por un lado la efectiva igualdad entre mujeres y hombres y también la inclusión social de todas las personas y colectivos en el territorio.
- **"Sumando ENERGÍAS en el Valle del Jerte"** promoviendo acciones que garanticen la transición energética exitosa en las actividades productivas y la población en su conjunto
- **SOSTENIBILIDAD como garantía de futuro**, con el desarrollo de acciones que potencien la alimentación sostenible, el consumo de proximidad, la economía verde y circular, la bioeconomía y el sector forestal:
- **"Otra forma de vivir LA NATURALEZA"** que refuerce de forma efectiva la conexión entre el turismo y la naturaleza y refuerce el potencial y atractivo que tiene el paisaje y los recursos naturales del Valle.
- **La CULTURA un valor para la transformación social**. Se trata de apostar por la co-creación y el impulso del sector cultural como generador de economía, desarrollo y empleo, como un elemento clave en la transición social del territorio.
- **INNOVACIÓN social y EMPRENDIMIENTO**. Trabajando en nuevas formas, procedimientos y modelos de generar emprendimiento y hacer frente a las necesidades del medio rural.
- **MARCA «VALLE DEL JERTE»**, reforzar la marca ligada a los valores y singularidad del territorio, para diferenciarnos, ser competitivos y atraer población.



AGROALIMENTACIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENTE



COMPETITIVIDAD

- Diversificación y transformación de cultivos y productos
- Diferenciación de productos
- Generación de nuevos eslabones en la cadena de valor/productos transformados
- Adaptación/ creación de productos a las nuevas demandas del mercado/investigación

RELEVO GENERACIONAL E IGUALDAD:

- Incorporaciones jóvenes y mujeres a las explotaciones
- Soluciones a la escasez de mano de obra
- Formación y transferencia
- Nuevos nichos de empleo del sector (buscar atractivos para las nuevas generaciones)

COOPERACIÓN INTRA E INTER SECTORIAL:

- Fortalecer la "marca territorio" y diferencial la producción
- Reforzar el cooperativismo y la Cooperación sectorial
- Promoción, marketing, I+D+I
- Potenciar sinergias agricultura – turismo – comercio, etc.

TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN:

- Automatización de procesos
- Digitalización explotaciones y centrales
- Capacitación y transferencia de conocimiento a todos los agentes
- Gestión de datos para la toma de decisiones (bigdata)

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:

- Gestión eficiente del agua
- Promoción de la agricultura ecológica
- Difusión de buenas prácticas ambientales
- Impulso energías renovables
- Mitigación y adaptación al cambio climático

TURISMO INTELIGENTE



INNOVACIÓN-PRODUCTO TURÍSTICO RURAL

- Diversificación y transformación de cultivos y productos
- Diferenciación de productos
- Generación de nuevos eslabones en la cadena de valor/productos transformados
- Adaptación/ creación de productos a las nuevas demandas del mercado/investigación

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

- Reducción de emisiones de carbono
- Resiliencia frente al cambio climático
- Preservación y puesta en valor de la biodiversidad local
- Gestión de los flujos turísticos para mitigar su impacto en el destino
- Formación y sensibilización

TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN:

- Sistema de inteligencia turística
- Tecnificación y adquisición de competencias
- Digitalización y conectividad de las empresas turísticas rurales
- Comunicación y promoción turística rural

GOBERNANZA, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO:

- Marca turística – territorio
- Gestión profesional del destino
- Gobernanza multinivel
- Colaboración intra e intersectorial

DIVERSIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y PYMES



COMPETITIVIDAD Y CONSOLIDACIÓN DE LAS PYMES DEL VALLE DEL JERTE

- Apoyo al ecosistema empresarial existentes
- Emprendimiento: nuevas empresas jóvenes y mujeres; atraer talento
- Soluciones al relevo generacional y falta mano de obra
- Igualdad: fomentar el emprendimiento femenino, empoderar a la mujer en el mundo empresarial

SOLUCIONES DE RELEVO GENERACIONAL Y FALTA DE MANO DE OBRA:

Itinerarios formativos promoción emprendimiento

Nuevas empresas

Estudios materia de empleo y servicios básicos

DIVERSIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO:

Diversificación: nuevas empresas, nuevos nichos mercado, economía

plateada, bioeconomía, industrias culturales

Evolución de los modelos de negocio de las empresas actuales

DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR

Conocimiento y formación en tecnologías y digitalización.

Implantación de tecnologías (aplicaciones, datos, automatización etc.)

SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LAS PYMES

Promocionar y aumentar BB.PP ambientales

Aumento implantación energías renovables

Gestión residuos

Potenciar el consumo local, nuevos modelos de negocio economía verde

COLABORACIÓN INTERSECTORIAL Y CON OTROS SECTORES ECONÓMICOS

Fomento asociacionismo

Acuerdos entre empresas; proyectos globales

Sinergias entre sectores / Proyectos colaborativos



BIENESTAR SOCIAL, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y SERVICIOS



FIJAR, ATRAER E INTEGRAR POBLACIÓN

- Modelo de TERRITORIO INTELIGENTE/COOPERACIÓN y trabajo en red
- Mejorar el atractivo del territorio
- Servicios públicos EFICIENTES (alianzas con la digitalización y la tecnología)
- Plan especial para la VIVIENDA (banco vivienda, normativa adaptada al territorio, facilitar alquiler, construcción, rehabilitación y vivienda nueva...)
- Fomentar el EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO: innovación, nuevos nichos empleo (economía plateada, verde, digital, servicios de proximidad...)
- Soluciones al relevo generacional y falta mano de obra
- Apoyar e incentivar espacios coworking
- Impulsar acciones para atraer talento joven y femenino
- La CULTURA un valor para la transformación social

- Diseñar e impulsar planes de dinamización social
- Plan especial para la JUVENTUD "La Juventud como motor en la transición"
- LOS MAYORES CONEC-ESTAMOS CONTIGO Conectando su felicidad con el empleo
- Apoyar e incentivar espacios coworking: Impulsar acciones para atraer talento joven y femenino
- La CULTURA un valor para la transformación social: Diseñar e impulsar planes de dinamización social
- Plan especial para la JUVENTUD "La Juventud como motor en la transición"
- LOS MAYORES CONEC-ESTAMOS CONTIGO Conectando su felicidad con el empleo
- EDUCACIÓN: adaptación de los ciclos formativos a las necesidades de la transición
- Inclusión social de las personas migrantes
- Promover acciones que fomenten la calidad de vida en el territorio

TECNOLOGÍA, CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD

- VALLE INTELIGENTE: tecnología y digitalización transversal (servicios, sectores productivos, población)
- Capacitación y transferencia en tecnologías y digitalización
- Accesibilidad universal

-SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

- "Canalizando la fuerza del agua" Plan integral agua
- "Sumando ENERGÍAS en el Valle del Jerte" (búsqueda autosostenibilidad energética).
- Movilidad sostenible y BB.PP ambientales (reciclaje, residuos, compostaje...)
- Impulso de la gestión forestal

TRANSICIÓN VERDE, MEDIO NATURAL Y SOSTENIBILIDAD



-PROMOVER LA ECONOMÍA VERDE, LA BIOECONOMÍA, Y EL SECTOR FORESTAL

- Promover proyectos tractores que sirvan de faro en estos ámbitos
- Formación y cualificación, en los ámbitos de la bioeconomía, la economía verde y el sector forestal
- Favorecer el emprendimiento, en los ámbitos de la bioeconomía, la economía verde y el sector forestal
- Coordinación y gobernanza, con el objetivo de cuidar el territorio y las personas que lo habitan

IMPULSAR ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

- Realización de estudios y análisis sobre incidencia del cambio climático en el territorio
- Establecer estrategias de adaptación y mitigación ante el cambio climático
- Potenciar la eficiencia y el ahorro energético
- Coordinación y gobernanza en la transición hacia una economía verde y sostenible

FOMENTAR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

- Promover acciones piloto para la mejora de abastecimiento y captación de agua

- Impulsar programas educativos, de sensibilización y actuaciones formativas en el uso responsable y eficiente de los recursos hídricos

IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN DE UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA EN EL TERRITORIO.

Estrategia: Plan de acción por áreas estratégicas

INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA EDLP DEL VALLE DEL JERTE PARA EL PERIODO 2023-2027

Principios Enfoque de Género



PRINCIPALES ACCIONES PREVISTAS

- Plataforma "Mujeres en positivo. Positive Women".
- Comisión "Aceleradora de la Igualdad".
- Escuela feminista rural "Valle del Jerte en Positivo".
- Programas "Mainstreaming de Género".
- Promoción de "Buenas prácticas en Igualdad". Planes y comités de igualdad.
- Realización estudio y análisis de desigualdad de género.
- Ayudas económicas para el emprendimiento con discriminación positiva, asesoramiento y apoyo.
- Línea de apoyo económica específica para mujeres "Emprendimiento en Femenino".
- Formación en competencias profesionales y empresariales.
- Formación específica en materia de igualdad: empoderamiento, liderazgo, feminismo, micromachismos, nuevas masculinidades, diversidad, etc.
- Acciones agitadoras de conciencias, compromiso con perspectiva de género y sonoridad, comunicación e información igualitaria, coeducación, ecofeminismo, desmitificación de la mujer rural y la discriminación, etc.
- Actividades de divulgación, sensibilización y promoción de la igualdad.
- Acciones de dinamización social, económica, cultural y territorial en igualdad.
- Acciones en Igualdad de oportunidades con el movimiento asociativo de mujeres y la Oficina de Igualdad.

*Para llevar a cabo los 6 principios con enfoque de género, se han programado toda una batería de acciones que están alineadas con las áreas estratégicas y con las líneas de actuación previstas en la EDLP.

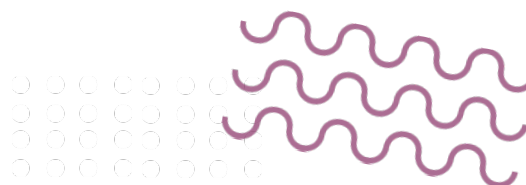
*Toda la información relativa al Plan de Acción con Perspectiva de Género, se encuentra en la Memoria Explicativa, Integración del Enfoque de Género en la EDLP que está en su correspondiente anexo.



Línea de acción	1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos. Detalle de las acciones propuestas.
	De forma detallada se especifican algunas de las posibles acciones a desarrollar, entre otras: - Desarrollo de programas formativos específicos en diferentes temáticas: innovación, transición digital, mejora de la gestión, agricultura de precisión, etc., dirigido a diferentes sectores y áreas, entre otras, a personas, agricultoras, trabajadoras, personal técnico, personas emprendedoras del sectores como agroalimentario, el turístico, pymes, etc. - Acciones de transferencia de conocimiento vinculadas a proyectos de I+D+ i relacionados con la regeneración de la picota, la calidad y la diferenciación ligada al origen. - Acciones de concienciación valorización del sector agrario y mejora del atractivo: específicamente dirigidas a determinados grupos de la sociedad (jóvenes, mujeres...) - Campañas de sensibilización en cuanto a la gestión y uso eficiente del agua de riego: cursos y formaciones que faciliten la instalación de técnicas de riego eficientes y precisas, fomento del riego por goteo, automatismo y tele gestión de riego, entre otros. - Acciones dirigidas a sensibilizar y fomentar la implantación de criterios de sostenibilidad en las producciones, así como de la producción en ecológico, adaptación al Pacto Verde, y la digitalización y tecnificación del sector agroalimentario. - Desarrollo de programas formativos específicos dirigidos a empresarios/as y profesionales del sector turístico en diversas temáticas, entre otras: transición digital, competencias digitales, uso de herramientas de inteligencia turística, aplicadas a la comercialización, el marketing, la monitorización y gestión del destino, gestión sostenible, implantación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, gestión de la calidad, mejora de la oferta, mejora oferta gastronómica, uso productos locales y de proximidad, cooperación y organización, etc. - Acciones de educación, formación y sensibilización de visitantes, profesionales de los diferentes sectores, en especial del sector turístico y población en su conjunto que permitan el conocimiento y conservación de los recursos naturales del Valle. - Acciones de formación y mejora de las competencias profesionales específicamente dirigidas a mujeres, en los diferentes sectores económicos, sociales y ámbitos de interés, para facilitar el emprendimiento femenino y la incorporación de la mujer en ámbitos relacionados con la toma de decisiones de las cooperativas, organizaciones agrarias, instituciones empresariales entre otros. - Formación específica en materia de igualdad y realización de acciones de dinamización orientadas a promover la igualdad de oportunidades con enfoque de género, entre otras: empoderamiento, liderazgo femenino, promoción hacia la igualdad, nuevas masculinidades, uso no sexista del lenguaje, micro machismos, diversidad, inclusión social, ecofeminismo...). - Programas formativos dirigidos a PYMES en general y personas emprendedoras: promoción del emprendimiento y autoempleo, transición digital, así como el uso de la robótica e incorporación de la innovación tecnológica, el marketing digital y posicionamiento web y con especial atención a la transición verde, sostenibilidad, gestión de recursos y residuos. - Acciones formativas e intercambios de conocimiento que permitan la creación de sinergias entre los distintos sectores productivos. Promover acciones formativas y de investigación, así como visitas y experiencias piloto. - Diseño de un programa de actividades de formación dirigidas de forma específica a las personas mayores y colectivos en riesgo de exclusión digital. - Acciones formativas y de intercambio que permitan asegurar el relevo generacional en determinadas profesiones de carácter más tradicional y artesanal para evitar su desaparición. - Acciones formativas dirigidas a la mejora de la empleabilidad en materia de: transición digital, certificados de profesionalidad, atención a la dependencia, economía plateada y envejecimiento activo, hostelería y restauración, ofimática o idiomas, entre otras posibilidades. - Programas de formación que permitan reforzar las competencias profesionales de las personas del territorio, con especial atención a las personas migrantes. - Formación de carácter transversal que incluyan acciones teórico prácticas destinadas a la adquisición de competencias en cuanto a adopción de prácticas orientadas a la adaptabilidad y mitigación de los efectos negativos del cambio climático. - Promover la formación de empresas y personas jóvenes locales en cuanto a la adquisición de competencias en materia de implantación de instalaciones energéticas renovables. - Formación con el objetivo de formar nuevos perfiles en el territorio vinculados al emprendimiento en el sector de la economía verde. - Formación de carácter transversal que incluyan acciones teórico prácticas destinadas a la adquisición de competencias en cuanto a la gestión eficiente de los recursos y las BBPP en todos los sectores económicos del territorio. - Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP.
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea transversal que se relaciona con diversas necesidades, entre ellas de forma más directa con: NA-3, NT-3, NP-2, NB-3, NB-7, S-4
Vínculo con objetivos	Todos los objetivos estratégicos se relacionan con esta línea transversal de acción, al igual que múltiples objetivos específicos, principalmente: Os-1-1-6, Os-1-2-1, Os-1-3-7, Os-1-3-8, OT-1-1-2, OT-2-2-1
Beneficiarios/as	GAL, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, y entidades locales.
Indicadores	Nº de proyectos (distinguiendo entre transición verde y digital); Nº participantes por sexo y edad; Duración, etc.
Coherencia y complementariedad	Interna con otras acciones de la EDLP: Línea transversal que contribuye y refuerza el éxito del conjunto de acciones previstas en la estrategia_Externa: con otros fondos y programas, especialmente PEPAC.



Línea de acción	2- inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios. Detalle de acciones propuestas
Línea destinada al sector agroalimentario, articulada en torno a diversos bloques de acción y proyectos tractores, como por ejemplo: "Construir un sector de AGROLIMENTARIO sostenible para el siglo XXI", garantizando la adaptación y resiliencia del sector, adoptar nuevas tecnologías y avanzar en la sostenibilidad a largo plazo de las formas de producción etc. Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP. Entre otras acciones y proyectos, las ayudas estarán destinadas a financiar: ▶ Apoyo a la modernización, ampliación o mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias en áreas como la digitalización, automatización, eficiencia energética y sostenibilidad, diversificación, modernización de procesos, mejora de la cadena de valor, innovación, etc. ▶ Impulso al emprendimiento y apoyo a proyectos vinculados al ámbito de la bioeconomía, en torno al aprovechamiento de los residuos agrarios y el aprovechamiento de los productos de destribo, nuevas transformaciones (transformados de cereza y otras frutas, cárnicas, frutos y hortalizas, setas, lácteos, acuicultura. etc.), comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentario. ▶ Acciones dirigidas al apoyo a la comercialización y promoción de productos locales ligados al territorio, a los atributos del origen y a los criterios de sostenibilidad con que se producen. Campañas de marketing, promoción y comercialización destinadas a impulsar los productos, servicios y el territorio en su conjunto. ▶ Proyectos dirigidos al fomento de la agroecología, cadena de valor, circuitos cortos de comercialización. Impulso de la agricultura ecológica y sostenible. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. Igualdad y juventud: Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos promovidos por jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.	
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea transversal que se relaciona con diversas necesidades, entre ellas de forma más directa con: NA-1. NA-2. NA-4. NA-5. NA-6
Vínculo con objetivos	Las inversiones que podrán apoyarse en el marco de esta línea, están estrechamente ligada al objetivo estratégico OE1, pero también con los objetivos transversales OET1, OET2 y OET3. Junto con las acciones de formación, dinamización y cooperación contribuirán y se relacionarán de forma combinada entre otros, con los siguientes objetivos específicos: OS-1-1-4. OS-1-1-7. OS-1-1-8. OS-1-1-9.
Beneficiarios/as	Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.
Indicadores	Nº de proyectos apoyados, gasto público, volumen de inversión, Nº operación que crean puestos de trabajo, Nº de empleos, mantenidos. Etc.
Coherencia y complementariedad	Interna línea que contribuye a reforzar el sector agroalimentario. con otras acciones de la EDLP. Externa con otros fondos y programas, especialmente PEPAC.





Línea de acción	3-Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales. Detalle de las acciones propuestas
	Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP, en línea con las Inversiones dirigidas a la creación, desarrollo y/o ampliación de nuevas actividades económicas mediante la creación, ampliación, modernización y/o traslado de empresas en el sector secundario (industria, artesanía, construcción, generación de energía, etc.) y terciario (comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, cultura, etc.). Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva en aquellos proyectos promovidos por jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital. Entre otros, algunas de las acciones y proyectos, estarán destinadas a financiar: ▶ Acciones dirigidas al fomento del emprendimiento y de la innovación, especialmente entre la juventud y las mujeres. Nuevas actividades que diversifiquen la economía de la zona (Industrias creativas y culturales, innovación social, servicios de proximidad, economía verde y circular, salud y bienestar social, comercio, economía plateada, artesanía y productos locales, energías renovables, TIC y digitalización, etc. ▶ Turismo Inteligente. Impulso al emprendimiento de iniciativas innovadoras que ofrezcan servicios y actividades innovadoras y/o busquen una diferenciación respecto a la oferta actual, oferta de experiencias únicas ligadas a determinados nichos de mercado como ecoturismo, senior, turismo LEGTBI, teletrabajo, nómadas digitales, salud, etc. Inversiones destinadas de mejoras técnicas ambientales en las empresas y actividades turísticas. Implantación buenas prácticas ambientales (economía circular, gestión del agua, gestión de residuos, eficiencia energética...). Acciones destinadas a la Inversiones vinculadas a la implementación de energías renovables en establecimientos e instalaciones turísticas. ▶ Proyectos de modernización y mejora del tejido empresarial existente, de forma especial en los ámbitos necesarios para una mejor adaptación a la transición ambiental, digital, económica y social (eficiencia energética y sostenibilidad, tecnología y automatización, digitalización, calidad, I+D+i, marketing y comercialización, etc.). ▶ Actividades de carácter innovador y que promuevan actividades sinérgicas entre los distintos sectores productivos estratégicos de la comarca. Vinculadas a la valorización de recursos del territorio. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP.
Vínculo con necesidades	Entre las necesidades detectadas, las más directamente relacionadas son con esta línea de acción son: NT-1. NT-4. NT-6. NP-1. NP-3. S-2. S-5
Vínculo con objetivos	Las inversiones que podrán apoyarse están estrechamente ligadas al OE1 y OET1, OET2 Y OET3. A su vez se vincula con varios objetivos específicos (OS-1-2; OS-1-3) que junto con las acciones de formación, innovación, dinamización y cooperación contribuirán y se relacionarán de forma combinada.
Beneficiarios/as	Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.
Indicadores	Nº de proyectos apoyados, gasto público, volumen de inversión, Nº creación puestos de trabajo, Nº de empleos, etc.
Coherencia y complementariedad	Interna reforzando el tejido productivo más allá del sector agroalimentario. Con otras acciones de la EDLP. Externa: con otros fondos y programas, especialmente PEPAC.

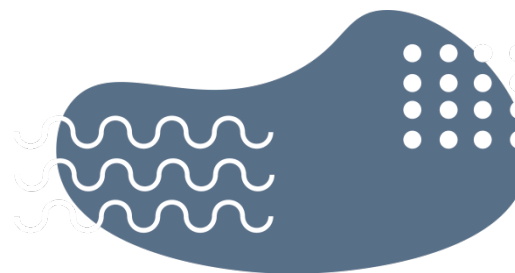




Línea de acción	4-Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida . Detalle de las acciones propuestas
Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP. Entre otras acciones y proyectos, las ayudas estarán ligados a la estrategia de Territorio Inteligente, lo que llevará aparejado, entre otras: ▶ Inversiones de vinculadas la creación y/o mejora de la dotación de servicios básicos existentes en los municipios y en la comarca. En especial, se apoyarán medidas de eficiencia mediante acciones de automatización y digitalización de los servicios y/o sostenibilidad de los recursos territoriales. ▶ Acciones dirigidas a crear una oferta de ocio, cultura, deporte, salud y bienestar, servicios sociales orientada a los diferentes segmentos de la población: niñez, juventud, adultez y mayores, personas con diversidad funcional, etc. ▶ Medidas dirigidas a mejorar la movilidad y la accesibilidad universal. Puesta en marcha de servicios específicos que permitan descongestionar algunos espacios naturales y evitar la masificación, como acciones vinculadas a la movilidad sostenible, parkings disuasorios..etc. ▶ Infraestructuras turísticas en el medio rural dirigidas a la información, atención, acogida y recepción de visitantes (puntos de información y señalización turística, mejora de acceso a lugares de interés turístico, centros de reserva turística, etc.). Proyectos ligados a la promoción del patrimonio rural. ▶ Inversiones para la mejora de infraestructuras de conectividad y la adquisición de equipamientos informático, aplicaciones e inversiones que apuesten por la transición digital. Proyecto dirigidos a la monitorización de los recursos turísticos, apoyo a la creación de oficinas virtuales, etc. ▶ Impulso y desarrollo equipamientos e infraestructuras, que permitan fomentar el intercambio de conocimientos entre las personas jóvenes del territorio, los profesionales con larga trayectoria y los nuevos nómadas digitales, logrando sinergias y colaboraciones profesionales, reforzando el capital social de la comarca. ▶ Impulso a acciones que mejoren la eficiencia energética y promuevan el uso de energías renovables. Dar impulso a inversiones piloto que mejoren la gestión en el uso y consumo del agua. ▶ Proyecto y planes concertados dirigidos a la atracción del talento y la integración en el sistema educativo de la realidad socioeconómica de la comarca. ▶ Cualquier otra acción que pueda integrarse en los objetivos de mejoras y eficiencia de los servicios y necesaria para la implementación de la EDLP. Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos que incidan sobre los jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.	
Vínculo con necesidades	Entre las necesidades detectadas, las más directamente relacionadas son con esta línea de acción entre otras son: NB-1. NB-2. NB-4. NB-5. S-1. S-5
Vínculo con objetivos	Directamente con el OE2 y tangencialmente con el resto de objetivos estratégicos. Las inversiones que podrán apoyarse en el marco de esta línea, contribuirán de forma combinada junto con las acciones de formación, innovación, dinamización y cooperación a: OS-2-1-1. OS 2-2 2. OS-2-3. OS-2-4-1. OS-2-5. OT-1-2-3. OT-1-3-1. OT-2-2.
Beneficiarios/as	GAL, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales y mancomunidades.
Indicadores	Nº de proyectos apoyados, gasto público, volumen de inversión, Numero de usuarios/as , etc.
Coherencia y complementariedad	Interna: línea que de forma sinergias con el apoyo a la creación de empleo y actividad económica, con diversos sectores y líneas de acción 2, 3,7 Y 8. Con otras acciones de la EDLP; Externa: con otros fondos y programas, especialmente PEPAC.



Línea de acción	5- Renovación de poblaciones en zonas rurales. Detalle de las acciones propuestas
Esta línea de actuación en el periodo actual ha tenido poca incidencia porque los proyectos ejecutados estaban especialmente vinculados con otras líneas de actuación. No obstante, se ha decidido mantener este ámbito de programación de cara a posibilitar la ejecución de algunos proyectos que están programados en la estrategia actual. <u>Tipo de acciones:</u> Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP, y a acciones que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido a su desarrollo socio-económico. Entre otras acciones, estarán: ▶ Actuaciones que incentiven la integración social, económica y promuevan la creación de un espacio de convivencia cohesionado. ▶ Actuaciones de renovación de construcciones de interés popular para las entidades locales como la recuperación de la arquitectura tradicional ▶ Actuaciones de renovación y aplicación de edificios emblemáticos como sedes, teatros, centros de interés económico-social, etc. ▶ Cualquier otra acción vinculada a esta línea de actuación y necesaria para la implementación de la EDLP. Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos que incidan sobre los jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.	
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea vinculada a la necesidad de mejorar el atractivo de los municipios que permita mantener y atraer la población. NB
Vínculo con objetivos	línea vinculada directamente con revitalizar el territorio, garantizar el bienestar social y la inclusión y la igualdad de oportunidades (OE2). De forma tangencial con el OE1, OET1, OET2 y el OET3. De forma complementaria, contribuye a los siguientes objetivos específicos: OS-2-1-1. OS-1-2-4. OS-1-2-2.
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales y mancomunidades.
Indicadores	Número de proyectos apoyados, gasto público, volumen de inversión, etc.
Coherencia y complementariedad	Interna: Línea específica que contribuye a revalorizar los municipios rurales, como atractivo para asentar población. Con la Línea de 4, 6 y 7. Externa: con otros fondos y programas, especialmente PEPAC.





Línea de acción	6- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural Detalle de las acciones propuestas
Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP. Entre otras, las acciones estarán destinadas a: ► Inversiones cuya finalidad supongan la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de territorio, tales como inversiones destinadas al mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural ► Recuperación de espacios y su puesta en valor. Definición y señalización de nuevos recursos, entornos y rutas de interés. ► Diagnóstico para definir una identidad urbana colectiva y perfilar los proyectos de embellecimiento de los pueblos ► Propuestas destinadas a crear y mejorar la señalización interpretativa del patrimonio rural, tanto de carácter físico como con herramientas digitales. ► Favorecer la renovación de construcciones de interés popular para las entidades locales, tales como actuaciones de recuperación de la arquitectura tradicional de acuerdo con las normas urbanísticas de aplicación, la renovación y aplicación de edificios emblemáticos. ► Actuaciones que pongan en valor: paisajes agrarios, elementos paisajísticos de valor singular, modos de vida, tradiciones folclóricas y etnográficas, artesanía, gastronómica, variedades dialectales y léxico agrario entre otras posibles. ► Fomentar difusión y dar visibilidad a los recursos patrimoniales, tradicionales, culturales, económicos y sociales de la comarca. ► Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos que incidan sobre los jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.	
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea vinculada a la necesidad de mejorar el atractivo de los municipios que permita mantener y atraer la población. NB
Vínculo con objetivos	Se trata de una línea vinculada directamente con revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social y la inclusión y la igualdad de oportunidades (OE2). De forma complementaria, contribuye a los siguientes objetivos: OS-2-1-1. OS-1-2-4. OT-1-2-2
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales y mancomunidades.
Indicadores	Número de proyectos apoyados, gasto público, volumen de inversión, etc.
Coherencia y complementariedad	Interna: Línea específica que contribuye a revalorizar los municipios rurales, como atractivo para asentar población. Línea específica que contribuye a revalorizar los municipios rurales, como atractivo para asentar población. Con otras las líneas 4 5. y 7



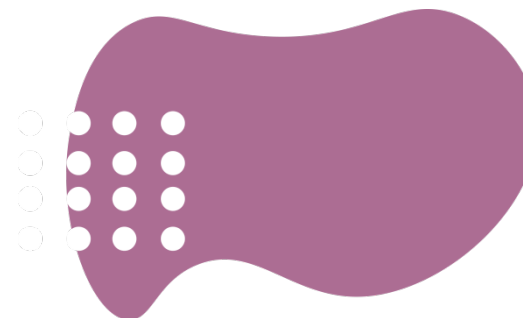
Línea de acción	7- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica	Detalle de las acciones propuestas
-----------------	--	------------------------------------

A través de esta línea de actuación, se pretende implementar proyectos a todos los sectores productivos, servicios y a la población en general para conseguir la transición ambiental, digital, social y económica. Se impulsarán proyectos dirigidos a **potenciar la innovación social, la dinamización social, territorial y de promoción**. También se incluye **asistencias técnicas y todos los proyectos necesarios** para facilitar la implementación de la estrategia, la dinamización social y económica del territorio.

Esta línea de actuación es muy amplia y transversal al resto de acciones, no obstante, a continuación, se definen las principales líneas de acción alineadas con **los proyectos "tractores"** definidos en la primera parte del plan de acción, entre otras, algunas de las acciones prioritarias son:

- ▶ **TERRITORIO INTELIGENTE "INTELIGENCIA COLECTIVA CON PODER DIGITAL".** Proyectos dirigidos a impulsar un ecosistema de innovación transversal e integral de dinamismo económico y demográfico del Valle del Jerte, dirigido a la transformación de los pueblos en espacios para la vida, el empleo, la autonomía y la felicidad, Aplicada a los servicios, a todos los sectores productivos y a la población general. Directamente relacionado con el capital humano y el conocimiento, se hace imprescindible reforzar el papel de la inteligencia colectiva, potenciar la creación de espacios inteligentes y de innovación tecnológica "ecosistemas de innovación". Fomentar el territorio como un espacio social de innovación y emprendimiento. Acompañamiento en la digitalización de los diferentes sectores, entidades, empresas y población en general. Esta estrategia está vinculada al resto de proyecto tractores.
- ▶ **GOBERNANZA y COLABORACIÓN (INTELIGENCIA COLECTIVA).** Proyectos y actuaciones dirigidas a impulsar la planificación, el desarrollo y seguimiento de una estrategia territorial integral, reforzando el papel de coordinador, dinamizador e impulsor del GAL. Acciones dirigidas a reforzar los diferentes tejidos asociativos y dinamizarlos, así como a la adecuada coordinación de agentes y acciones. Potenciar la creación de espacios inteligentes y de innovación tecnológica "ecosistemas de innovación" para el desarrollo del tejido productivo.
- ▶ **CONSTRUYENDO UN SECTOR DE AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE PARA EL SIGLO XXI.** Acciones, experiencias piloto, proyectos de I+D+I que promuevan la diversificación y revalorización de los cultivos, productos y servicios, calidad y regeneración de la picota, cereza y otros frutos, energías renovables, servicios profesionales, robótica, implantación de tecnología para la gestión del riego, de los cultivos, etc. Trabajar en la creación de bolsas de tierra/vivienda y empleo, para facilitar la llegada de nuevas personas interesadas en incorporarse a la actividad agraria (en conexión con ENRAIZATE). Acciones destinadas a transferir e implantar buenas prácticas de calidad. Alianzas sectoriales e intersectoriales. Impulsar acciones que vinculen oferta y demanda, apostando por circuitos cortos de comercialización. Fomento y sensibilización en la implantación de criterios de sostenibilidad en las producciones, incluyendo el fomento de la agroecología. Trabajo en el acceso a acreditaciones de sostenibilidad ligada a los valores del territorio, análisis diferentes figuras de reconocimiento del paisaje agrario como el SIPAM (FAO). Acciones piloto de conexión entre oportunidades de empleo y varios sectores (agrario, turístico, forestal). Estudios, proyectos piloto y asistencias técnicas vinculados a la valorización del trabajo agrario y fomento de su atractivo.
- ▶ **DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.** Apoyo a proyectos dirigidos a diagnóstico y análisis de implantación de tecnología que permitan innovar y mejorar la calidad de los servidores de información turística online además de incentivar la puesta en marcha de canales de comercialización y reservas propios. Acciones para impulsar la monitorización de los recursos turísticos. Impulsar estudios y análisis de la capacidad de carga de determinados espacios y recursos. Campañas de marketing on-line. Estudios y propuestas dirigidas a la accesibilidad universal y hacer un "Valle Inclusivo". Proyectos dirigidos a la puesta en valor de nuevos recursos turísticos, patrimoniales, ambientales, señalización e identificación, etc.
- ▶ **CANALIZANDO LA FUERZA DEL "AGUA".** Plan integral para la mejora y gestión del agua. Estudio y asistencia técnica para impulsar un plan global de mejora de la gestión del agua tanto a nivel de riego como de agua de consumo. Proyecto piloto que implemente infraestructuras tecnológicas y digitales que permitan una gestión innovadora, eficaz y que mejore la gestión monitorizada del recurso. Proyecto piloto para "cultivar el agua".
- ▶ **La JUVENTUD como motor de la TRANSICIÓN en el Valle del Jerte.** Proyectos dirigidos a jóvenes a fijar, atraer y mantener la población. Programas destinados a la captación de talento, en base a la calidad de vida del territorio. Programas destinados a integrar nuevos pobladores y a recuperar la población joven conforme a la generación de oportunidades y actividades. Promover el desarrollo de acciones de difusión, visibilización y empoderamiento de la población joven. Impulso acciones culturales para fomentar mayor intercambio, conexión y movilidad de los jóvenes. Programas dirigidos a promover el relevo generacional. Impulso de estudios y proyecto de dinamización de la vivienda, que permitan analizar planes urbanísticos y normativas, identificando posibles obstáculos y problemáticas asociadas a la adquisición/ rehabilitación de viviendas.
- ▶ **Las personas MAYORES...conectando su felicidad con el empleo.** Proyectos y asistencia técnica dirigida a diseñar, ecosistemas de innovación ligados a la economía plateada: Centro Inteligente de Servicios-Servicio de Apoyo Integral Mayores, permanencia de mayores en domicilio, servicios de economía de los cuidados, centros de día abiertos, etc... Implementar las acciones derivadas del proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO y Territorio Inteligente.
- ▶ **Sumando ENERGÍAS en el Valle del Jerte.** Se trata de impulsar acciones innovadoras que garanticen la transición energética en las actividades productivas y la población en su conjunto (medidas de ahorro, eficiencia, fomento de las renovables, rehabilitación de viviendas, movilidad sostenible, comunidades energéticas.) Diseño e implantación de estudios y asistencias técnicas dirigidas a facilitar la implementación de las EDLP a partir del análisis de la incidencia del Cambio Climático en el territorio y las medidas necesarias para hacerle frente.
- ▶ **SOSTENIBILIDAD como garantía de futuro.** Desarrollo e implementación de ideas innovadoras que den respuesta a la demanda del territorio para transitar hacia la sostenibilidad a través de una economía más verde. Puesta en marcha de proyectos piloto para la sostenibilidad. Promover proyectos vinculados al ámbito de la bioeconomía en torno al aprovechamiento de los residuos agrarios, de desrío, forestales, etc. Planes y proyectos que impulsen y faciliten la responsabilidad social de las empresas y del territorio en su conjunto y las buenas prácticas ambientales. Campaña de fomento de la distribución y el consumo de alimentos locales, consumo de proximidad. Impulso de estudios y proyecto dirigidos a implementar medidas para mejorar la gestión y conservación de montes y fomento de la ganadería como garantía para su mantenimiento.

Línea de acción 7- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica Detalle de las acciones propuestas	
► MARCA TERRITORIAL “VALLE DEL JERTE”: diseño de propuestas innovadoras para fortalecer la MARCA DE CALIDAD, asociada al nombre del Valle del Jerte, la calidad de los productos, los valores del territorio, la sostenibilidad, la responsabilidad social, etc. Desarrollar nuevas campañas y elementos de marketing ligados a los valores diferenciales de la comarca. ► La CULTURA un valor para la transformación social. Se trata de apostar por proyectos y acciones dirigidas a impulsar la co-creación y el sector cultural como generador de economía, desarrollo y empleo, como un elemento clave en la transición social del territorio. Promover la creatividad y la producción artística, sobre todo entre jóvenes, y su difusión, que unan la tradición con una vertiente más innovadora de participación cultural. Impulsar la creación y puesta en marcha de programa de actividades culturales en el territorio. Dinamización y coordinación de espacios y recursos culturales. ► IGUALDAD como principio transversal. Programas específicos para impulsar la representación de las mujeres en los órganos de gestión y decisión, dinamización de los comités de igualdad existentes en las cooperativas. Promover y facilitar el emprendimiento femenino, el empoderamiento, y la incorporación en ámbitos de toma de decisiones en los diferentes sectores de la comarca. Diseño e impulso de planes de dinamización social y territorial para la promoción del papel de la mujer en el territorio como fuente de conocimiento e inspiración para evitar la pérdida de la cultura popular. Aplicación de las medidas incluidas en los planes de igualdad en todas las esferas de la vida pública. Ligado a la igualdad, está el desarrollo de proyectos para fomentar la diversidad e inclusión, con el objetivo de convertir el Valle del Jerte en un TERRITORIO INCLUSIVO. ► Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP.	
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea transversal que se relaciona con diversas necesidades, entre ellas de forma más directa con: NA1-NA2-NA4-NA5-NA6 -NT1-NT2-NT3-NT4-NT5-NT6-NT7-NP1-NP3-NP4-NP5-NB1-NB2-NB4-NB5-NB6-NB7-S1-S2-S3-S4-S5-S6
Vínculo con objetivos	Se trata de una línea transversal y que por tanto se relaciona con todos los objetivos estratégicos y transversales: OE1, OE2, OET1, OET2, OET3
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales y mancomunidades.
Indicadores	Nº de proyectos apoyados (digital o ecológica) operaciones impulsadas, Nº participantes, jóvenes, mujeres, inclusión social.
Coherencia y complementariedad	Línea de carácter transversal basada en los principios de la metodología LEADER. Innovación social, dinamización del territorio e identidad territorial. Esta línea de acción es complementaria al resto de actuaciones de la EDLP.





Línea de acción	8- Cooperación interterritorial. Detalle de las acciones propuestas
	Participación en proyectos de cooperación con otros Grupos de Acción Local, REDEX y con el apoyo de las redes nacionales e internacionales, proyectos innovadores que ayuden a corregir los desequilibrios digitales, socioeconómicos, medioambientales y culturales del mundo rural, en diversos bloques de acciones y en la línea de los proyectos tractores definidos en apartados anteriores. De forma general, se pretende participar y/o impulsar acciones de cooperación, vinculadas a las grandes transiciones, verde, digital, social y económica. De forma específica, las propuestas de cooperación irán dirigidas, entre otras, a las siguientes áreas y espacios de cooperación: ▶ La revalorización del sector agroalimentario, alimentación sostenible y el relevo generacional, La transición verde la adaptación y mitigación del cambio climático, gestión de recursos hídricos, etc. ▶ El desarrollo de acciones relacionadas con la estrategia de turismo inteligente. ▶ Proyectos dirigidos a la diversificación e innovación en PYMES rurales. ▶ Proyectos relacionados con Territorio Inteligente, ▶ Desarrollo de ecosistemas en torno a la economía plateada en territorios rurales. ▶ Atracción del talento, jóvenes, igualdad y enfoque con perspectiva de género. ▶ De forma especial, se pretenden impulsar determinados proyectos y espacios de cooperación en los que ya se están trabajando: ▶ Extremadura: junto a la REDEX y los GAL.s, se pretende impulsar proyectos de futuro en el ámbito rural para la región en colaboración con diferentes departamentos de la administración. De forma especial, los proyectos derivados del proyecto de Smart Rural Living, Turismo Rural, Transición ecológica y Transición digital. ▶ También en la esfera regional, se pretende cooperar con otros GAL y la Administración regional en el diseño de una estrategia experimental en materia de Acuicultura a través de los fondos FEMPA, en especial en relación a los salmónidos y la trucha en el caso del Valle del Jerte. (se adjunta anexo). ▶ En el ámbito nacional se pretende dar continuidad a las acciones de cooperación interterritorial en materia de Alimentación Sostenible (TerrAlimenta), Territorio Inteligente o Destino Turístico Inteligente. ▶ En la esfera internacional, un espacio muy atractivo es el corredor verde Norte de Extremadura-Portugal (Beira Baixa), junto a los GAL ubicados geográficamente en este espacio, la administración provincial y regional. ▶ Otros proyectos que ayuden a implementar las EDLP de los GDR de este espacio de colaboración ▶ Se buscará el apoyo y la colaboración de REDEX, así como las redes nacionales (RRN y la REDR) y europeas (REDR y ELARD), para conectar con nuevos aliados estratégicos en la esfera territorial, nacional e internacional para el desarrollo de determinados proyectos que ayuden al territorio a cumplir los objetivos de la Estrategia de Europa 2020 y a reforzar la EDLP comarcal.
Vínculo con necesidades/objetivos	Los proyectos de cooperación podrán responder a las distintas necesidades y objetivos identificados en la EDLP (transiciones verde, digital, económica y social).
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local
Indicadores	Nº de proyectos apoyados, gto. público, volumen inversión, Nº de grupos o entidades participantes
Coherencia y complementariedad	Coherencia interna: Las acciones de cooperación permiten reforzar el resto de líneas La coherencia externa con los planes europeos, nacionales o regionales asociados (señalados en el marco estratégico y líneas precedentes).



Línea de acción	Gastos de funcionamiento y animación . Detalle de las acciones propuestas
	En este nuevo periodo será necesario, adaptar la gestión y la dinamización del programa a las exigencias de los procesos de digitalización, automatización, robótica, a explorar el diseño de procesos y servicios automatizados en torno a momentos claves de los proyectos y de las empresas que agilicen y simplifiquen procesos burocráticos relacionados con su puesta en marcha, gestión, mejoras, competitividad de las mismas, etc. El uso de las tecnologías para mejorar la vida de las personas en general, de las mujeres, los/as jóvenes, y de las personas mayores en particular, "se contará con robots sociales, algoritmos predictivos con IA relacionada con el control de movimientos, andadores inteligentes". La utilización de sistemas automatizados, robotizados, digitales repercutirá en un mejor uso del capital humano, los equipos técnicos de la comarca en general y el equipo técnico de SOPRODEVAJE, en particular, deberá dotarse de nuevos conocimientos y habilidades adaptadas al nuevo marco normativo y a los retos de la Europa (transición verde, social, digital y económica). La coordinación de políticas horizontales y transversales a nivel territorial se hace imprescindible para desarrollar una verdadera estrategia integral a nivel del territorio, impulsando el intercambio entre las partes interesadas de cara a poner a la ciudadanía en el centro de toda la estrategia y a dinamizar el apoyo a los potenciales beneficiarios/as del programa. También es necesario intensificar las relaciones de coordinación con otros órganos externos a la comarca, buscando mejorar la gobernanza y aplicar de una forma más efectiva las diferentes políticas territoriales, especialmente con aquellos organismos cuya complicidad es imprescindible para alcanzar el desarrollo de una verdadera estrategia de desarrollo integrada (cooperación vertical). Todo esto implica considerar y cubrir los costes de funcionamiento y animación: personal, equipamientos, suministros, alquileres, material fungible, asistencias técnicas, etc. al mismo tiempo, será necesario diseñar acciones formativas específicas para el equipo técnico y el GAL dirigidas a mejorar la gestión y la calidad de los servicios que presta el Grupo a la comarca. SOPRODEVAJE pretende seguir contando con el equipo técnico contratado durante la próxima etapa de gestión de la estrategia de desarrollo local participativo y apoyarse en las asistencias técnicas necesarias para complementar las necesidades. Hay que destacar, que se trata de una estructura técnica comprometida con el desarrollo del Valle del Jerte, muy cualificada, con una amplia experiencia y totalmente cohesionada, lo que facilitará la puesta en marcha de la EDLP 2023-2027.



El **sistema de seguimiento y evaluación** definido pone el foco en los resultados y en el rendimiento. Ambos son procesos relacionados que permitirán analizar, demostrar y difundir de forma adecuada los logros y el valor añadido que tiene actuar a través de LEADER.

En este sistema se contempla la **estimación de las metas a alcanzar en cada una de las líneas de acción definidas por SOPRODEVAJE**, así como una selección de preguntas de evaluación que articularán el proceso de evaluación de la EDLP.

Indicadores de resultado previstos		Valor estimado 2027
OE1- Favorecer la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte	Número puestos de trabajo creados/ mantenidos	150,00
	Número de empresas rurales creadas con la ayuda	10,00
	Volumen de inversión total inducida por la EDLP (€ privados invertidos por € de fondos públicos)	48%
	N.º total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación	1.400,00
OE2. Revitalizar el territorio del Jerte, garantizar el bienestar social, la inclusión y la igualdad de oportunidad	Porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras gracias a las ayudas	100%
	Número de personas objeto de proyectos de inclusión social subvencionados	50,00
	Del total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación, N.º de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos en materia de inclusión y desarrollo social	400,00
OT 1- Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático del Valle del Jerte	% de la inversión y del GPT total de la EDLP relacionado con la transición verde	15%
	% de proyectos total impulsados que están relacionados con la transición verde	20%
	Del total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación, N.º de personas se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos en materia económica, social, medioambiental, climática y de utilización eficiente de los recursos	200,00
OE 4. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y transición digital de la economía y sociedad	% de la inversión y del GPT total de la EDLP relacionado con la transición digital y la innovación	30%
	% de proyectos total impulsados que están relacionados con la transición digital y la innovación	30%
	Del total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación, N.º de personas que, del total de se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos en relación a la transición digital	400,00
	% de explotaciones agrícolas que se benefician de acciones vinculadas con formación y/o proyectos piloto vinculadas a las tecnologías para la agricultura digital	150,00
	Número de estrategias de «pueblos inteligentes» apoyadas	1,00
OE5. Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial Integrada	% de la inversión y del GPT total de la EDLP dirigido a proyectos territoriales (benefician al conjunto del territorio)	35%
	% de proyectos total impulsados o apoyados que benefician al conjunto del territorio	20%
	% de proyectos apoyados o impulsados que implican la colaboración de varios agentes y/o sectores productivos	20%
	% de la inversión y del GPT que implican la colaboración de varios agentes y/o sectores productivos	35%

INDICADOR	OBJETIVO 2027
N.º Proyectos	250
N.º Beneficiarios/as	80
N.º Empleos creados/mantenidos	250
Reducción de la tasa de paro	0,5%
N.º Pymes creadas	10
N.º Pymes mejoradas ampliadas	50
N.º Proyectos relacionados con la agroalimentación	15
N.º Proyectos relacionados con el turismo	20
N.º Plazas turísticas creadas/mejoradas	100
N.º Eventos culturales y de ocio	60
Incremento N.º de Turistas/Incremento N.º Turismo Internacional	5%/2%
N.º Proyectos relacionados con los servicios	15
Incremento no medio pernoctaciones	0,5
N.º Proyectos relacionados con las TIC	25
N.º Actuaciones relacionadas con el medio ambiente	30
N.º de proyectos relacionados con la innovación	20
N.º de espacios sociales creados/mejorados	8
N.º de proyectos que contribuyan a la igualdad	25
N.º de proyectos de accesibilidad	5
Actividades formativas realizadas	100
N.º Participantes total acciones formativas	1400 630H 770M
N.º de actividades culturales desarrolladas	80
N.º Proyectos de cooperación	3
N.º entidades participantes en la cooperación	35
N.º de líderes/as capacitados/as	40
Incremento de las mujeres en la vida pública, económica y social	8%
N.º nuevas organizaciones socias del GAL	2
% Población beneficiaria de la EDLP	100%
Gasto Público Total de la EDLP	5.000.000,00 €
Gasto Público EDLP únicamente vinculado a los gastos de funcionamiento y animación	1.375.000,00 €



El proceso participativo se enmarca en la EDLP 2023-27, elaborada por SOPRODEVAJE, para el Valle del Jerte y sobre quién ha recaído la coordinación del proceso. Para llevar a cabo este proceso de participación, se ha trabajado desde los tres enfoques básicos:

- Informativo, mediante el traslado del marco estratégico de partida.
- Análisis consultivo, sobre los principales desafíos y oportunidades.
- Presentación de la estrategia, validación y aprobación.

Los objetivos, del proceso participativo han sido entre otros llevar a cabo una reflexión sobre la situación actual en la que se encuentra la comarca del Valle del Jerte, compartir y contrastar el diagnóstico DAFO, las necesidades y retos, así como las grandes líneas estratégicas de trabajo, recogiendo propuestas y soluciones.

Implicar a la ciudadanía de la comarca, en el proceso, diseño y validación de la estrategia. Promover la cooperación solidaria, el compromiso y la cohesión social entre los distintos agentes socioeconómicos del territorio. Y por último impulsar la elaboración y el desarrollo de la EDLP 2023-2027 para el Valle del Jerte y su validación.

La metodología, para la comprensión del proceso se estructura en dos líneas temporales de participación y trabajo, la **participación previa** que alimenta la estrategia, así como el propio diagnóstico, retos desde los que parte el equipo técnico del GAL. Y los **foros de co-creación de la comunidad local en el desarrollo de la EDLP**, desarrolladas en paralelo a la elaboración – redacción de la misma, que valida y enriquece la misma.

Acciones de Participación Presencial previas a la elaboración de la estrategia: Todas las acciones, foros, sesiones y reuniones sectoriales desde los que se ha buscado el debate sobre las nuevas políticas europeas de desarrollo rural, situación, retos y propuestas, en colaboración con las personas responsables de entidades públicas y privadas del Valle del Jerte y que se han desarrollado durante los años 2021-2022, previamente al proceso de redacción de la nueva estrategia.

- **Turismo: Retos y oportunidades para el destino turístico Valle del Jerte.**
- **Agricultura: Jornada de Transferencia Proyecto "GO CEREZA".**
- **Social- intergeneracional: Implementación del proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO.**

Acciones de participación presencial de la comunidad local en el desarrollo de la EDLP proceso participativo llevado a cabo en paralelo a la elaboración de la EDLP, sesiones de trabajo y consultas abiertas a través de formularios.

Sesiones colectivas territoriales:

- Sesiones junta directiva de SOPRODEVAJE.
- Sesión colectiva territorial "Encuentro técnicos/as y profesionales del valle del jerte.
- Encuentro grupo motor - asamblea de SOPRODEVAJE.
- Asamblea de aprobación de la EDLP.

Sesiones sectoriales:

- I Encuentro Empresarial (Networking),
- PYMES.
- Mujer y Territorio.
- Juventud y Territorio.
- Agroalimentación.
- Turismo.



Acciones de participación on-line de la comunidad local en el desarrollo de la EDLP

Se han generado dos formularios google forms de consulta on-line sobre recursos y competencias para afrontar las transiciones ecológica, digital y social, así como las transformaciones sectoriales.

- **Cuestionario de reflexión para el diseño de la EDLP 23-27**, dirigido a los **agentes claves** de territorio.
- **Cuestionario de reflexión para el diseño de la EDLP 23-27**, dirigido a la **población en general**.

La metodología de trabajo y tiempos ha sido adaptada a cada tipo de acción, grupo, número, perfil de participantes y tiempos de trabajo disponibles.

La difusión, se han utilizado distintas vías, asegurando con ello la participación en el proceso.

Medios utilizados:

- Invitación vía mail a los(as) distintos actores implicados.
- Redes sociales. (Blog de SOPRODEVAJE-Facebook-Instagram-Twitter)
- Convocatoria/ recordatorio WhatsApp.
- Difusión y envío formularios google forms.

Visitas e interés en el proceso de participación y redacción de la EDLP. Difusión en RRSS: La suma de las impresiones en nuestras RRSS (Blog, Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, junto a la difusión a través del correo electrónico) han sido de 43,1 mil, con un alcance de 30,2 mil y un total de 994 interacciones.

Datos de participación:

Participación Presencial: 1.164 Personas de las cuales, 766 han sido MUJERES y 392 hombres.

Participación Online: 308 personas, de las cuales 195 han sido MUJERES y 113 hombres.

Datos totales: 1.472 personas han participado activamente en el proceso, destacando la participación femenina con el 66%.



PRESUPUESTO

	EDLP 2023-2027	PRESUPUESTO TOTAL	TOTAL PÚBLICO
IMPLEMENTEACIÓN DE LA ESTRATEGIA			
Línea 1	Formación y Transferencia del Conocimiento		
Línea 2	Competitividad y diversificación del sector agrario y agroalimentario		
Línea 3	Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas		
Línea 4	Servicios básicos para la economía y la población rural		
Línea 5	Renovación y desarrollo poblaciones rurales		
Línea 6	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural		
Línea 7	Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica		
Línea 8	Cooperación		
	Funcionamiento y animación		
	TOTAL EDLP	6.000.000,00 €	5.000.000,00 €

